



T. C.  
KARACADAĞ KALKINMA AJANSI  
Diyarbakır Şanlıurfa Yatırım Destek Ofisleri



## JATA TURİZM VE SEYAHAT FUAR RAPORU 20-23 EYLÜL 2012



**M. Adnan AKSOY**  
Diyarbakır YDO Uzmanı

**Ömer ARVASI**  
Şanlıurfa YDO Uzmanı



T. C.  
KARACADAĞ KALKINMA AJANSI  
Diyarbakır Şanlıurfa Yatırım Destek Ofisleri



## **FUAR KİMLİĞİ**

- Fuar Adı** : JATA Turizm Forumu ve Seyahat Vitrini
- Fuar Tarihleri** : 20 Eylül 2012 İş Görüşmeleri 1. Gün  
21 Eylül 2012 Turizm Forumu  
İş Görüşmeleri 2. Gün  
Seyahat Ticareti ve Basın Günü  
22-23 Eylül Genel Halk Günleri
- Fuar Yeri** : Tokyo/JAPONYA
- Fuar Alanı** : Tokyo Big Sight.East Exhibition Hall 1.2.3
- Ziyaret Saatleri** : 10.00 -18.00 saatleri arası
- Katılımcı Sayısı** : 156 ülkeden 708 şirket, organizasyon, kurum ve kuruluş.
- Ziyaretçi Sayısı** : Ticari ve basın amaçlı 49.485 turizm profesyoneli olmak üzere toplam 125.989 ziyaretçi

## **FUAR ORGANİZATÖRÜ**

**Fuar Organizatörü:** Japonya Seyahat Acenteleri Birliği (Japan Association of Travel Agents - JATA)

**Destek Veren Kurum ve Kuruluşlar:** Japonya Arazi Altyapı Ulaştırma ve Turizm Bakanlığı, Japonya Turizm Ajansı, Japonya Dış İşleri Bakanlığı ve Tokyo Metropolitan Hükümeti.

## **FUAR PROFİLİ**

Turizm Destinasyonları, Ülkeler, Kıtalar, Acenteler, Tur Operatörleri, Turizm ve Tanıtma Sektörü Basın ve Medyası, Satın Alıcılar, Turizm Tedarikçileri.

## 1. GİRİŞ

JATA Turizm ve Seyahat Fuarı, Asya kıtasında gerçekleştirilen en geniş katımlı fuarlarından biridir. Fuar; özellikle uluslararası **iş görüşmeleri alanında** katılımcılar için ciddi fırsatlar barındırmaktadır. Turizm ve seyahat alanlarında karşılıklı görüşme imkânlarının yanı sıra, seminer ve sempozyumlara katılım gibi imkânlar bulunmaktadır. Tur operatörleri, seyahat acenteleri, tedarikçiler, turizm profesyonelleri fuara katılarak iş geliştirmekte ve bağlantılar yapmaktadır. Fuar, pek çok turizm profesyoneli bir araya getirerek işbirlikleri geliştirmek ve ikili anlaşmalar yapmak için oldukça uygun ve bol seçenekli imkânlar sunmaktadır.



Fuara gelen ziyaretçi sayısı, 2012 yılında özellikle basın ve ticari amaçlı gelen katılımcıların etkisiyle geçen yıla göre % 7,5 artarak 126 bine yaklaşmıştır.

Ziyaretçi Sayısı		Ziyaretçilerin Dağılımı	
Yıl	Toplam Ziyaretçi	Halk	Basın ve Ticari
2011	117.236	79.531	37.705
2012	125.989	76.504	49.485
Değişim (%)	7,5	-3,8	31,2

Fuarda uluslar arası iş görüşmeleri kısmında 20-21 Eylül 2012 tarihlerinde ağırlıklı olmak üzere tur operatörleri, seyahat acenteleri, tedarikçiler vs. görüşmeler yapmıştır. Bu görüşmelere toplamda 575 firma ve 1.032 kişi katılmıştır.

<b>Uluslararası İş Görüşmeleri (Ticari)</b>			
		<b>Giden Turist Görüşmeleri</b>	<b>Gelen Turist Görüşmeleri</b>
Satın Alıcılar	Firma	76	64
	Katılımcı	216	66
Satıcılar	Firma	248	128
	Katılımcı	380	239
Toplam	Firma	516	
	Katılımcı	901	

<b>Medya (Basın) Görüşmeleri</b>	
<b>Medya Kuruluşu</b>	59
<b>Katılımcı</b>	131

Fuara katılan ülke sayısı % 8 artarak 156'ya ulaşmıştır. Bundan önce en çok ülke katılımı 151 ile 2009 yılında gerçekleşmiştir. Fuarda organizasyon şirketi ve kurumlar geçen yıla göre biraz artarak 708'e yükselmiştir. Stant sayısı ise, 986'dan 1.093'e yükselmiştir.

<b>Katılımcı</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>Değişim (%)</b>
Ülke	144	156	8,3
Organizasyon Şirketi ve Kurum	702	708	0,9
Stant	986	1.093	10,9

## 2. TÜRKİYE STANDI

Tokyo Kültür ve Tanıtma Müşavirliği'nin katkıları ile Türkiye'nin standında oldukça değişik illerden katılımcılar, THY, Kalkınma Ajansları ve tur operatörleri faaliyet göstermiştir. Türkiye, **B-26** Standında 126 m<sup>2</sup> yer alırken, standın öne çıkan ögesi "*Truva Atı*" olmuştur.



### 3. ŞANLIURFA VE DİYARBAKIR STANDLARI

Diyarbakır ve Şanlıurfa Valilikleri organizasyonu ile kurulan Şanlıurfa standında Şanlıurfa Belediyesi adına Başkan Yardımcısı **Fevzi YÜCETEPE**, Şanlıurfa İl Özel İdaresi adına Genel Sekreter **Uğur BÜYÜKHATİPOĞLU** Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odasından Özel Kalem Müdürü **Nihal DÖRTKARDEŞ**, Şanlıurfa İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü adına **Mehmet ÇELEN**, GAP BKİ adına **Suphi ÖZER** ve Karacadağ Kalkınma Ajansı Uzmanları **Ömer ARVASI** ve **M. Adnan AKSOY** katılmıştır. Stantta Şanlıurfa ve Diyarbakır ile ilgili Japonca, Korece, Çince ve İngilizce hazırlanan tanıtım CD'leri, Gezi Rehberleri, broşürler dağıtılmıştır.

Fuar Esnasında Dağıtılan Materyal ve Malzemeler	
Şanlıurfa Tanıtım Filmi	1.000 adet
Şanlıurfa Gezi Rehberi	2.000 adet
Göbeklitepe Broşürü	1.000 adet
Göbeklitepe Magneti	1.000 adet
Göbeklitepe Tanıtım CD'si	1.000 adet
Diyarbakır Tanıtım Tematik Broşürleri(12'li İngilizce)	50 Adet
Diyarbakır Tanıtım Tematik Kitapçıklar(10'lu İngilizce)	30 Adet
Diyarbakır Gezi Rehberi(Kitap İngilizce)	200 Adet
Diyarbakır Burçları(Broşür Tekli Japonca)	300 Adet
Diyarbakır Camileri(Broşür Tekli Japonca)	300 Adet
Diyarbakır Kiliseleri(Broşür Tekli Japonca)	300 Adet
Diyarbakır Köprüleri(Broşür Tekli Japonca)	300 Adet
Diyarbakır Müzeleri(Broşür Tekli Japonca)	300 Adet
Diyarbakır Evleri(Broşür Tekli Japonca)	300 Adet
Medeniyetler Mirası Diyarbakır(Broşür Özel Kesim Türkçe)	50 Adet
Medeniyetler Mirası Diyarbakır(Broşür Özel Kesim İngilizce)	100 Adet
Medeniyetler Mirası Diyarbakır(Broşür Özel Kesim Japonca)	1.500 Adet
Medeniyetler Mirası Diyarbakır(Broşür Özel Kesim Korece)	1.500 Adet
Medeniyetler Mirası Diyarbakır((Broşür Özel Kesim Çince Bstlştrl)	900 Adet
Medeniyetler Mirası Diyarbakır(Broşür Özel Kesim Çince Glnksel)	900 Adet
Lokum	15 kg
Fıstık	15 kg



T. C.  
KARACADAĞ KALKINMA AJANSI  
Diyarbakır Şanlıurfa Yatırım Destek Ofisleri



#### 4. ZİYARETÇİLER VE GÖRÜŞMELER

Japonya’da gerçekleştirilen fuarın en önemli faaliyetlerin birini iş görüşmeleri (Business Meetings) kısmı oluşturmuştur. İş görüşmelerinde, önceden alınan randevulara göre *JTB Media-Retailing,Corp.*, *JTB Central Japan Corp.*, *Nippon Travel Agency*, *World Air-Sea Service Co.*, *Jalpak Co.,Ltd*, *Kinki Nippon Tourist Co., Ltd*, *Noe Corp.*, *Big Tour Co.,Ltd.*, *JTB World Vacations, Inc.*, *Overseas Travel Agency Co., Ltd* firmaları ile görüşmeler ayarlanmıştır. Bu firmalardan *JTB Media-Retailing,Corp.* ve *Noe Corp.* firmaları haricinde diğer firmalarla görüşmeler yapılmıştır.

Türkiye standında Kültür Ataşeliğinin organizasyonuyla Japonya’da faaliyet gösteren firmalardan Japonya’nın en büyük 2. tur operatörü *HIS Co. Ltd.*, *JTB World Vacations, Inc.*, *Hankyu Travel*, *Toruko Euro Tours*, *Nippon Travel Agency’ye bağlı JATS Co., Ltd.*, Türkiye’den *Güder Tour temsilsilciliği de yapan Zencalada Co., Ltd.* ve *Kawamura-Tooru Office Co., Ltd.* ile de irtibata geçilmiştir. Fuarda Japonya dışından gelen *Welsh Government Japan Representative Office European & External Affairs*, *Hindistan’dan Sunshine Tours India Pvt Ltd.* ve *Brezilya’dan Havas Creative Tours* ile de görüşmeler yapılmıştır.

Yapılan görüşmelerde Şanlıurfa ve Diyarbakır’da yer alan turistik bölgeler anlatılıp Japon turistler için Güneydoğu Anadolu Bölgesinin turizm destinasyonu olup olamayacağı tartışılmıştır. **Genel olarak turizm acenteleri Japon turistlerin İstanbul ve Kapadokya’ya öncelik verdiklerini, Japon turistlerin bölgemizi belki bu merkezleri gezdikten sonra yani muhtemelen ikinci gelişlerinde ziyaret edebileceklerini belirtmişlerdir.**

Standa ziyarete gelenlere dokümanlar takdim edilmiş ve bölgemizin lezzetlerinden olan lokum ve fıstık ikram edilmiştir. Ziyaretçilerle yapılan görüşmelerde bir bütün olarak Bölgemizi bilen kişi sayısının az olduğu gözlemlenmiştir. Bu fuarda en kritik bağlantıların **iş görüşmelerinde gerçekleştiği**, bunun için **ciddi birkaç turizm acentesinin fuarda hazır bulunarak bağlantı kuracak faaliyetlerde** bulunmaları gerektiği değerlendirilmektedir.

Seul ve Tokyo’ya Çalışma Ziyareti kapsamında Şanlıurfa Valisi ve Ajans Yönetim Kurulu Başkanı Celalettin Güvenç, Diyarbakır Valisi ve Yönetim Kurulu Başkan Vekili Mustafa Toprak, Yönetim Kurulu Üyeleri Şanlıurfa Belediye Başkanı Dr. A. Eşref FAKIBABA, Diyarbakır Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Remzi Can, Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı E. Sabri Ertekin, Diyarbakır Esnaf ve Sanatkârlar Odaları Birliği Başkanı ve



Kalkınma Kurulu Başkanı Alican Ebedinođlu, Ajans Genel Sekreteri Dr. İlhan Karakoyun ile Ajans personeli de JATA Fuarı'na katılıp incelemelerde bulunmuşlardır.

## 5. FUAR DENEYİMLERİ VE ÖNERİLER

Ajans olarak JATA Turizm ve Seyahat Fuarına ilk kez katılım sağlanmıştır. Bu yılki katılım ile fuar hakkında bilgi edinmek, gözlemde bulunarak gelecek yıl nasıl bir katılım sağlanması gerektiği hakkında fikir edinmek istenmiştir. Bu amaçla başta iş görüşmeleri kısmında olmak üzere çeşitli görüşmeler yapılmıştır. Aynı zamanda Diyarbakır ve Şanlıurfa standında görev alınarak dokümanlar dağıtılmıştır. Fuar ile ilgili şu noktalara dikkat edilmesi durumunda daha başarılı sonuçlar elde edilebileceği değerlendirilmektedir.

- Materyallerin hazırlanması ve gönderilmesinde adeta zamana karşı bir yarış yapılmıştır. Farklı kurumların farklı materyaller hazırlamaları, bunların kargoyla gönderilmesi gibi işler zaman almakta, bir aksilik çıkması durumunda üstesinden gelinmesi zor durumlarla karşı karşıya kalınabilmektedir. Bu yüzden sorumlulukların çok önceden netleştirilerek harekete geçilmesi ve katılımcı her kurumun özveri göstererek çaba göstermesi faydalı olacaktır.
- Türkiye'de faaliyet gösteren ve Japon turistlere yönelik turlar düzenleyen “Overseas Tourism”, “Media Travel International” gibi firmalarla görüşülerek daha etkin işbirliği sağlanmalı ve bu firmaların turlarına Bölgemiz henüz yoksa dâhil edilmeli; varsa Bölgemizin payı artırılmalıdır.
- İş görüşmeleri için Diyarbakır ve Şanlıurfa'dan **ciddi turizm acente temsilcilerinin katılımı** temin edilerek iş bağlantıları kurmaları sağlanabilir.
- Güneydoğuda “Nemrut-Harran-Diyarbakır” tarzı bir alternatif turizm destinasyonu ile yurt dışı fuarlara gidilmesi daha dikkat çekici olabilir.
- Sonraki fuarlarda, Truva Atı yerine **Göbeklitepe veya Diyarbakır Surlarının maketinin** stantta ana öge olarak kullanılması için gerekli çalışmalar yapılabilir.
- Yapılan görüşmelerde Japon ve Uzak Doğulu turistlerin kitle turizmi (3S=Güneş, Deniz, Kum) için coğrafyalarına yakın yerleri; ancak tarih ve kültür turizmi için ülkemizin de için de olduğu yerleri tercih ettiği ve bunun için 12-15 saat arası uçak yolculuğu mesafeleri kat ettikleri görülmüştür. Sosyo-ekonomik gelişmişlik düzeyleri de seyahat ve gezi yapmaya





elverişli olan bu kesimin tarihi ve kültürel mirası 12.000 yıl öncesine dayanan Bölgemize mutlaka çekilmesi gerekmektedir. **Bu nedenle JATA Fuarına gelecek yıllarda da katılım sağlanması, bu katılımın da tercihen Japonca ve İngilizce bilen tanıtım ekibi, otel, tur operatörü ve seyahat acenteleri ile profesyonel bir şekilde desteklenmesi gerekmektedir.** Fuar alanı büyük olmamakla beraber fuar öncesi başlayan ve fuar boyunca süren **ikili iş görüşmelerinin** büyük bir faydası olduğu düşünülmektedir.

- Fuara katılım için Tokyo Kültür Müşavirliği nezdinde çalışmalara, erken başlanmasının gerekli olduğu düşünülmektedir.
- Japonya'ya gönderilen materyaller içerisinde Korece ve Çince materyaller de bulunmaktaydı. Ancak fuarı ziyarete gelen Kore ve Çin vatandaşları olmadığından bu materyaller dağıtılamamıştır. Bu materyaller Kore ve Çin Temsilciliklerine iletilmek üzere Tokyo Müşavirliğine teslim edilmiştir. Gelecek yıllarda bu fuara katılımında Korece ve Çince materyalin gönderilmemesi gerekmektedir.
- Diyarbakır'da mevcut Diyarbakır Turizm Platformu göz önüne alınarak Şanlıurfa'nın yurtiçi ve yurtdışı fuarlara turizm ile ilgili bütün kurum ve kuruluşlarının birlikte katılımı benzeri bir katılım sağlanmalıdır. Diyarbakır Turizm Platformunun baş aktörlerinin (Valilik, Büyükşehir Belediyesi, Üniversite, Ticaret ve Sanayi Odası, Kalkınma Ajansı vb.) en az bir yabancı dil bilen personelinin dâhil edileceği ve özel sektörün (otel, tur operatörü, seyahat acentesi vb.) profesyonel katılım sağlayacağı yurtdışı fuar katılımları (JATA dâhil) organize edilmelidir.

Sonuç olarak; tarihi ve kültürel miras açısından zengin olan Diyarbakır ve Şanlıurfa İlleri, Japonya ve Uzakdoğu'dan gelen turistler için hedef olabilecek destinasyonlardan biridir. Dolayısıyla bu kitlenin Bölgemize çekilmesi için **2013 ve gelecek yıllarda JATA Fuarına katılımın gerekli olduğu** değerlendirilmektedir.