

## Ahşaptan Bina ve İnşaat İçin Marangozluk Mamulleri ve Doğrama Parçaları Dış Ticaret Pazar Araştırması



**Hikmet DENİZ**

Karacadağ Kalkınma Ajansı

Diyarbakır Yatırım Destek Ofisi Uzmanı

**Mart 2014**

## İçindekiler

Tablolar Listesi.....	3
Grafikler Listesi.....	3
Haritalar Listesi.....	3
1. Giriş.....	4
2. Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu (GTİP) Tespiti.....	4
3. Ahşap Kapı, Kapı Çerçevesi ve Kapı Eşikleri - 441820.....	5
3.1. Dünya İthalatı.....	6
3.1.1. Büyük Pazarlar.....	6
3.1.2. Büyüyen Pazarlar.....	8
3.2. Dünya İhracatı.....	10
3.3. Türkiye İhracatı.....	11
3.3.1. Türkiye İhracatında Büyük Pazarlar.....	12
3.3.2. Türkiye İhracatında Büyüyen Pazarlar.....	13
3.3.3. Türkiye'nin Rekabet Gücü.....	14
4. Diğer Ahşaptan Bina ve İnşaat İçin Marangozluk Mamulleri ve Doğrama Parçaları - 441890.....	16
4.1. Dünya İthalatı.....	16
4.1.1. Büyük Pazarlar.....	17
4.1.2. Büyüyen Pazarlar.....	18
4.2. Dünya İhracatı.....	20
4.3. Türkiye İhracatı.....	21
4.3.1. Türkiye İhracatında Büyük Pazarlar.....	22
4.3.2. Türkiye İhracatında Büyüyen Pazarlar.....	23
4.3.3. Türkiye'nin Rekabet Gücü.....	24
5. Sonuç ve Değerlendirme.....	27
EKLER.....	29
Kaynakça.....	40

## Tablolar Listesi

Tablo 1: Ürün Dağılımına Göre 4418 Gtip Kodlu Ürünün 2013 Yılı Türkiye İhracatı .....	5
Tablo 2: Yıllara Göre Dünya İthalatı (bin dolar).....	6
Tablo 3: En Büyük 25 İthalatçı Ülke ve Pazar Büyüklükleri (bin dolar) .....	6
Tablo 4: Artış Miktarına Göre 2012 Yılında En Fazla Büyüyen Pazarlar (bin dolar) .....	8
Tablo 5: 2013 Yılı 3. Çeyrek Verilerine Göre Büyüyen Pazarlar (bin dolar) .....	9
Tablo 6: En Fazla İhracat Yapan 25 Ülke ve İhracat Rakamları (bin dolar).....	10
Tablo 7: Yıllara Göre Türkiye İhracatı (bin dolar).....	11
Tablo 8: Türkiye İhracatında En Büyük 25 Pazar Ülke ve İhracat Miktarı (bin dolar).....	12
Tablo 9: Türkiye İhracatında En Fazla Büyüyen 25 Pazar Ülke (bin dolar).....	13
Tablo 10: Türkiye İhracatının Arttığı Ülkelerde Toplam İthalat Artışı (bin dolar).....	15
Tablo 11: Yıllara Göre Dünya İthalatı (bin dolar).....	16
Tablo 12: En Büyük 25 İthalatçı Ülke ve Pazar Büyüklükleri (bin dolar) .....	17
Tablo 13: Artış Miktarına Göre 2012 Yılında En Fazla Büyüyen Pazarlar (bin dolar) .....	18
Tablo 14: 2013 Yılı 3. Çeyrek Verilerine Göre Büyüyen Pazarlar (bin dolar) .....	19
Tablo 15: En Fazla İhracat Yapan 25 Ülke ve İhracat Rakamları (bin dolar).....	20
Tablo 16: Yıllara Göre Türkiye İhracatı (bin dolar).....	21
Tablo 17: Türkiye İhracatında En Büyük 25 Pazar Ülke ve İhracat Miktarı (bin dolar).....	22
Tablo 18: Türkiye İhracatında En Fazla Büyüyen 25 Pazar Ülke (bin dolar).....	23
Tablo 19: Türkiye İhracatının Arttığı Ülkelerde Toplam İthalat Artışı (bin dolar).....	25

## Grafikler Listesi

Grafik 1: Dünya İthalatının Yıllara Göre Değişimi (bin dolar).....	6
Grafik 2: Türkiye İhracatının Yıllara Göre Değişimi (bin dolar).....	11
Grafik 3: Türkiye'nin Rekabetçi Olduğu Ülkeler .....	14
Grafik 4: Dünya İthalatının Yıllara Göre Değişimi (bin dolar).....	17
Grafik 5: Türkiye İhracatının Yıllara Göre Değişimi (bin dolar).....	21
Grafik 6: Türkiye'nin Rekabetçi Olduğu Ülkeler .....	25

## Haritalar Listesi

Harita 1: Türkiye'nin İhracat Pazarları .....	11
Harita 2: Türkiye'nin İhracat Pazarları .....	22

## Ahşaptan Bina ve İnşaat İçin Marangozluk Mamulleri ve Doğrama Parçaları Dış Ticaret Pazar Araştırması

### 1. Giriş

Bu araştırmanın amacı "*Ahşaptan bina ve inşaat için marangozluk mamulleri ve doğrama parçaları*" veya "*konut içi sabit mobilya*" olarak da ifade edilen sektörde, dünya ticaretinin durumunu ve Türkiye'nin bu sektördeki konumunu ortaya koyarak hedef pazarları belirlemektir.

Bu çalışmada temel istatistik veri kaynağı olarak Uluslararası Ticaret Merkezi (ITC)'nin Trademap veritabanı kullanılmıştır. Bu veritabanı, doğrudan dünyanın en büyük ticari istatistik veritabanı olan Birleşmiş Milletlerin COMTRADE, Avrupa Birliği'nin EUROSTAT veritabanları ve ayrıca devletlerin ulusal istatistik kurumlarının veritabanlarını kullanmaktadır.

Araştırmada tüm dünya ülkelerinde geçerli olan 6 haneli GTİP (HS) kodu üzerinden hareket edilmiştir.

### 2. Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu (GTİP) Tespiti

"*Konut içi sabit mobilya*" sektörü 2013 yılı Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu Cetveline göre "*4418-Ahşaptan bina ve inşaat için marangozluk mamulleri ve doğrama parçaları*" olarak yer almaktadır. Aşağıdaki tabloda alt sektördeki ürünlerin 12 haneli olarak açılımları verilmiştir.

<b>44.18</b>	Ahşaptan bina ve inşaat için marangozluk mamulleri ve doğrama parçaları (hücreli ahşap levhalar, birleştirilmiş döşeme tahtalarından panolar, padavralar ve çatı örtüleri ( <i>shakes</i> ) dahil):
<b>4418.10</b>	- Pencere, Fransız pencereleri ve bunların çerçeve ve pervazları:
4418.10.10.00.00	- - Bu Fasılın 2 no.lu ek notunda belirtilen tropikal ağaçlardan olanlar <sup>(1)</sup>
4418.10.50.00.00	- - İğne yapraklı ağaçlardan olanlar <sup>(1)</sup>
4418.10.90.00.00	- - Diğerleri <sup>(1)</sup>
<b>4418.20</b>	- Kapılar, kapı çerçeveleri ve kapı eşikleri:
4418.20.10.00.00	- - Bu Fasılın 2 no.lu ek notunda belirtilen tropikal ağaçlardan olanlar <sup>(2)</sup>
4418.20.50.00.00	- - İğne yapraklı ağaçlardan olanlar <sup>(2)</sup>
4418.20.80.00.00	- - Diğer ağaçlardan olanlar <sup>(2)</sup>
<b>4418.40.00.00.00</b>	- Heyelan destek beton kalıbı
<b>4418.50.00.00.00</b>	- Padavralar ve çatı örtüleri ( <i>shakes</i> )
<b>4418.60.00.00.00</b>	- Direkler ve kirişler
	- Birleştirilmiş döşeme tahtalarından panolar:
<b>4418.71.00.00.00</b>	- - Mozaik döşemeler için olanlar
<b>4418.72.00.00.00</b>	- - Diğerleri, çok katlı olanlar
<b>4418.79.00.00.00</b>	- - Diğerleri
<b>4418.90</b>	- Diğerleri:
4418.90.10.00.00	- - Tutkallayarak-lamine edilmiş kereste (glue-laminated timber)

4418.90.80.10.00	-- Diğerleri: --- Hücreli ahşap levhalar --- Diğerleri
4418.90.80.90.11	---- Merdiven
4418.90.80.90.12	---- Gömme dolaplar
4418.90.80.90.13	---- İnşaat kalıpları
4418.90.80.90.14	---- Panjur ve kepenk
4418.90.80.90.15	---- Seperatörler ve paravanlar
4418.90.80.90.19	---- Diğerleri

Türkiye'nin 2013 yılı "4418-Ahşaptan bina ve inşaat için marangozluk mamulleri ve doğrama parçaları" alt sektörlerinin ihracat miktarları ve sektör içindeki payları aşağıdaki tabloda verilmiştir.

**Tablo 1: Ürün Dağılımına Göre 4418 Gtip Kodlu Ürünün 2013 Yılı Türkiye İhracatı**

Gtip	Ürün Açıklaması	İhracat Miktarı (bin dolar)	Payı (%)
4418	Ahşaptan bina ve inşaat için marangozluk mamulleri ve doğrama parçaları	196.941	100
4418.20	Kapılar, kapı çerçeveleri ve kapı eşikleri	88.225	45
4418.90	Diğer ahşaptan bina ve inşaat için marangozluk mamulleri ve doğrama parçaları	77.592	39
4418.79	Yer panelleri	11.895	6
4418.72	Yer panelleri, çok katlı olanlar	11.319	6
4418.10	Pencereler, Fransız pencereleri ve bunların çerçeve ve pervazları	5.132	3
4418.60	Direkler ve kirişler	2.149	1
4418.40	Heyelan destek beton kalıbı	587	0
4418.71	Mozaik döşemeler için olanlar	39	0
4418.50	Padavralar ve çatı örtüleri ( <i>shakes</i> )	3	0

Yukarıdaki tabloda görüldüğü üzere 6 haneli Gtip kodu olarak 441820 (*Ahşap kapı, kapı çerçeveleri ve kapı eşikleri*) ve 441890 (*Diğer ahşaptan bina ve inşaat için marangozluk mamulleri ve doğrama parçaları*) olarak ifade edilen sektörlerde yapılan ihracat 4418 (*Ahşaptan bina ve inşaat için marangozluk mamulleri ve doğrama parçaları*) sektörünün % 84'ünü oluşturmaktadır. Bu nedenle bu çalışmada sadece 6 haneli 441820 ve 441890 Gtip kodlu iki alt sektör ayrıntılı olarak incelenecektir.

### 3. Ahşap Kapı, Kapı Çerçeveleri ve Kapı Eşikleri - 441820

Çalışmanın bu bölümüne 441820 kodlu "*Ahşap kapı, kapı çerçeveleri ve kapı eşikleri*" sektörü ayrıntılı olarak incelenecektir. Rapor içinde kısaca *ahşap kapı* olarak ifade edilecektir. ITC veritabanında da söz konusu ürün "*441820-Doors and their frames and thresholds, of wood*" olarak geçmektedir.

4418.20	- Kapılar, kapı çerçeveleri ve kapı eşikleri:
4418.20.10.00.00	-- Bu Fasılın 2 no.lu ek notunda belirtilen tropikal ağaçlardan olanlar
4418.20.50.00.00	-- İğne yapraklı ağaçlardan olanlar
4418.20.80.00.00	-- Diğer ağaçlardan olanlar

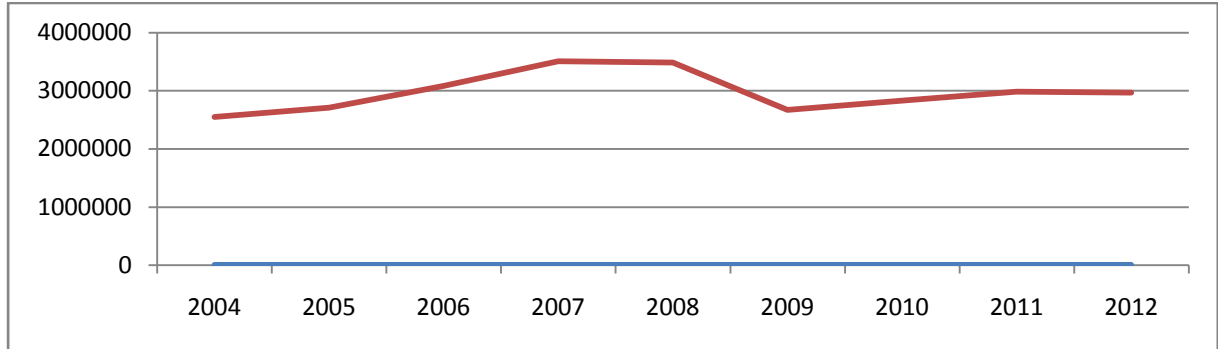
### 3.1. Dünya İthalatı

441820 Gtip kodlu "Kapılar, kapı çerçeveleri ve kapı eşikleri" dünya ithalatı son 10 yılda % 16 büyüme göstermiştir. 2008 yılında 3,4 milyar dolar iken global ekonomik krizin etkisi ile 2009 yılında 2,7 milyar dolara kadar gerilemiştir. Sonraki yıllarda yaşanan toparlanma ile kriz öncesi ithalat miktarını yakalayamasa da toplamda 3 milyar dolara yaklaşmıştır. 2012 yılında Dünya *ahşap kapı* ithalatı önceki yıla göre çok düşük bir miktarda (% 0,4) azalarak 2,9 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

**Tablo 2: Yıllara Göre Dünya İthalatı (bin dolar)**

2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
2.548.829	2.708.752	3.084.289	3.504.460	3.483.131	2.668.656	2.831.393	2.980.124	2.966.879

**Grafik 1: Dünya İthalatının Yıllara Göre Değişimi (bin dolar)**



#### 3.1.1. Büyük Pazarlar

Dünyada en fazla ahşap kapı ithalatı yapan 25 ülke ve dünya ithalatındaki payları aşağıdaki tabloda görülmektedir. 2013 yılına ait verilerin tamamı henüz açıklanmadığı için sıralama 2012 yılına göre yapılmıştır.

**Tablo 3: En Büyük 25 İthalatçı Ülke ve Pazar Büyüklükleri (bin dolar)**

Sıra	İthalatçılar	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2012-Dünya İthalatındaki Payı (%)
	Dünya	3.483.131	2.668.656	2.831.393	2.980.124	2.966.879		
1	ABD	607.901	388.890	412.407	384.226	401.756	456.099	14
2	İngiltere	381.021	289.154	336.863	323.896	295.206	314.494	10
3	Japonya	161.856	155.204	163.085	189.307	195.414	205.072	7
4	Norveç	162.850	128.858	141.998	161.213	177.815	183.631	6
5	İsviçre	96.713	90.797	94.381	115.837	115.513	129.453	4

6	Hollanda	126.963	102.590	98.662	135.642	113.553		4
7	Kanada	133.012	92.157	109.669	106.640	109.647	118.189	4
8	Fransa	111.863	99.168	112.106	121.490	101.618	95.038	3
9	Danimarka	134.458	103.643	88.459	93.682	95.312		3
10	Almanya	104.823	100.278	90.087	97.006	94.417		3
11	Kazakistan	57.599	43.918	30.840	66.364	83.173		3
12	Rusya	52.483	38.948	38.488	43.894	79.340	91.363	3
13	İsveç	73.992	57.361	63.096	83.912	78.738	98.165	3
14	Avusturya	44.016	47.314	45.427	50.080	52.177		2
15	Avustralya	39.208	34.041	39.545	44.168	45.388	45.700	2
16	Hong Kong	32.868	34.735	40.371	41.834	44.339		1
17	Belçika	54.845	49.075	47.466	48.423	43.476		1
18	Romanya	84.005	45.819	44.025	39.742	36.179		1
19	Çek Cum.	32.005	24.022	18.331	28.518	30.847	29.431	1
20	Slovakya	44.242	33.457	30.537	30.101	29.603		1
21	Singapur	11.894	19.216	28.107	26.415	27.359		1
22	Lüksemburg	25.322	26.633	23.368	24.222	26.739		1
23	BAE	41.469	31.666	22.186	28.807	25.525		1
24	İrlanda	67.716	34.913	38.022	30.797	25.124	26.069	1
25	Angola	17.582	20.304	18.419	27.872	24.629		1

Yukarıdaki tabloya göre son 5 yılda olduğu gibi, 2012 yılında da en fazla ahşap kapı ithalatı yapan ülke % 14'lük pay ile **ABD** olmuştur. ABD pazarı 2012 yılında önceki yıla göre % 5 artış göstererek toplam 401,8 milyon dolar büyüklüğe ulaşmıştır. ABD'den sonraki en büyük pazarlar **İngiltere, Japonya ve Norveç** olup dünya ahşap kapı ithalatında sırasıyla % 10, % 7 ve % 6'lık paylara sahiptirler. 100 milyon doların üstündeki diğer büyük pazarlar **İsviçre, Hollanda, Kanada ve Fransa**'dır. Bu ilk 8 ülke, dünya pazarının % 51'ini oluşturmaktadır. 2012 yılında önceki yıla göre Japonya, Norveç ve Kanada pazarı büyümüşken, İngiltere, Hollanda, Fransa ve az da olsa İsviçre pazarlarında daralma görülmüştür. Fakat 2013 yılında bu pazarların tümünde büyüme görülmüştür. Türkiye 2012 yılında 11,7 milyon dolar ithalat ile dünya ithalatında 38'inci sırada yer almıştır.

2013 yılı verilerinin açıklandığı ülkelere bakıldığında ise Fransa dışında bu ülkelerin tamamının pazar büyüklüğünde artış olduğu görülmektedir. Pazar büyüklüğü olarak da 2012 yılındaki sıralamanın korunduğu gözlenmektedir. ABD pazarı en büyük pazar olarak 456 milyon dolar büyüklüğe ulaşmıştır.

### 3.1.2. Büyüyen Pazarlar

Dünyada 2012 yılında en hızlı büyüyen pazarların artış miktarları ve oranları aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

**Tablo 4: Artış Miktarına Göre 2012 Yılında En Fazla Büyüyen Pazarlar (bin dolar)**

Sıra	İthalatçılar	2008	2009	2010	2011	2012	Artış Miktarı	Artış Oranı (%)
1	<b>Rusya</b>	52.483	38.948	38.488	43.894	79.340	35.446	81
2	<b>ABD</b>	607.901	388.890	412.407	384.226	401.756	17.530	5
3	Kazakistan	57.599	43.918	30.840	66.364	83.173	16.809	25
4	Norveç	162.850	128.858	141.998	161.213	177.815	16.602	10
5	Irak	2.968	5.215	10.398	15.993	23.017	7.024	44
6	<b>Japonya</b>	161.856	155.204	163.085	189.307	195.414	6.107	3
7	Venezuela	7.477	7.423	11.306	7.666	13.765	6.099	80
8	<b>Hindistan</b>	5.862	4.395	8.101	14.736	20.438	5.702	39
9	Macao, Çin	1.654	2.225	1.623		5.644	5.644	
10	İran			2.521	1.668	7.222	5.554	333
11	<b>Türkiye</b>	4.664	2.136	3.200	6.262	11.692	5.430	87
12	Fas	7.916	8.762	8.702	10.555	15.238	4.683	44
13	Bahamalar	9.087	9.374	7.423	6.255	10.115	3.860	62
14	Ekvator Ginesi	2.122	1.069	3.391	3.223	6.807	3.584	111
15	Kanada	133.012	92.157	109.669	106.640	109.647	3.007	3
16	Libya	3.498	12.126	25.939	2.465	5.097	2.632	107
17	Kostarika	4.494	3.479	2.033	2.531	5.146	2.615	103
18	Letonya	14.535	6.418	7.879	7.860	10.409	2.549	32
19	Brunei					2.526	2.526	
20	Lüksemburg	25.322	26.633	23.368	24.222	26.739	2.517	10
21	Hong Kong, Çin	32.868	34.735	40.371	41.834	44.339	2.505	6
22	Çek Cumhuriyeti	32.005	24.022	18.331	28.518	30.847	2.329	8
23	Avrupa, Diğer	2	3.028	1.066	231	2.534	2.303	997
24	Tayland	6.375	4.578	5.757	6.898	9.194	2.296	33
25	Zambiya	628	563	592	1.140	3.428	2.288	201

Yukarıdaki tabloda görüldüğü gibi 2012 yılında artış miktarına göre dünyada en hızlı büyüyen pazar 35,4 milyon dolarlık artış ile **Rusya** olmuştur. Rusya'nın ardından sırasıyla 17,6 milyon dolar ile **ABD**, 16,8 milyon dolar ile **Kazakistan** ve 16,6 milyon dolar ile **Norveç** gelmektedir. **Irak, Japonya, Venezuela, Hindistan, Macao (Çin)** ve **İran** en hızlı büyüyen ilk 10'daki diğer ülkelerdir. 2012 yılında İran pazarının büyüme oranı % 333 olarak dikkat çekicidir. Burada ayrıca, son yıllarda Türkiye'nin ithalatında hızlı bir artış görüldüğü ve



2012 yılında 5,4 milyon dolar artış ile artış miktarına göre en fazla ithalat artışı olan 11'inci ülke konumunda olması dikkat çekicidir.

Birleşmiş Milletlerin COMTRADE veritabanında 2013 yılı dış ticaret verileri, çok sayıda ülke için henüz yayınlanmamıştır. Yine de pazarların 2013 yılındaki durumları çeyrek verileri incelenerek değerlendirilebilir. Veritabanında 2013 yılı çeyrek verileri incelendiğinde özellikle 3. çeyrek verileri çoğu ülke için mevcuttur. Bu nedenle 2013 yılında pazarların büyüme durumunu incelemek üzere, 2013 yılının 3. çeyreği ile 2012 yılının 3. çeyreğinin karşılaştırılması aşağıdaki tabloda verilmiştir.

**Tablo 5: 2013 Yılı 3. Çeyrek Verilerine Göre Büyüyen Pazarlar (bin dolar)**

Sıra	İthalatçılar	2012-3. Çeyrek İthalatı	2013-3. Çeyrek İthalatı	Artış Miktarı	Artış Oran (%)
1	ABD	104.019	115.429	11.410	11
2	Japonya	46.428	56.172	9.744	21
3	Türkiye	3.602	10.590	6.988	194
4	İsveç	17.717	22.761	5.044	28
5	İngiltere	76.500	80.912	4.412	6
6	Rusya	21.418	25.228	3.810	18
7	İsviçre	28.937	32.382	3.445	12
8	Hindistan	4.084	7.347	3.263	80
9	Romanya	10.308	13.131	2.823	27
10	Slovakya	6.739	9.332	2.593	38
11	Avusturya	14.757	17.294	2.537	17
12	Kazakistan	13.198	14.605	1.407	11
13	İrlanda	6.555	7.652	1.097	17
14	Kanada	29.834	30.776	942	3
15	Avustralya	10.285	10.952	667	6
16	Meksika	2.769	3.345	576	21
17	Litvanya	2.083	2.541	458	22
18	Mozambik	478	893	415	87
19	Almanya	20.667	21.049	382	2
20	Çek Cumhuriyeti	7.702	8.043	341	4
21	Çin	1.399	1.739	340	24
22	Letonya	2.910	3.247	337	12
23	Şili	726	1.014	288	40
24	Estonya	1.160	1.430	270	23
25	Taipei, Çin	377	641	264	70

Yukarıdaki tabloda görüldüğü gibi 2012 yılında büyüyen pazarların çoğunun, 2013 yılı 3. çeyreğinde de büyümelerini sürdürdüğü görülmektedir. Büyüme miktarına göre en büyük

10 pazar ABD, Japonya, Türkiye, İsveç, İngiltere, Rusya, İsviçre, Hindistan, Romanya ve Slovakya'dır. Burada 2012 yılında 11. sırada olan Türkiye'nin 3. sıraya yükselmiş olması dikkat çekicidir.

### 3.2. Dünya İhracatı

Dünyada en fazla *ahşap kapı* ihracatı yapan ilk 25 ülke ve dünya ihracatındaki payları aşağıdaki tabloda görülmektedir.

**Tablo 6: En Fazla İhracat Yapan 25 Ülke ve İhracat Rakamları (bin dolar)**

Sıra	İhracatçılar	2008	2009	2010	2011	2012	Dünya İthalatındaki Payı (%)
1	Çin	543.185	457.213	561.102	578.980	618.641	19
2	Almanya	222.088	183.429	183.857	212.423	203.330	6
3	İtalya	258.340	180.622	163.233	174.849	178.076	6
4	İsveç	198.509	121.918	132.684	155.914	152.599	5
5	Kanada	234.338	145.891	153.994	144.070	151.935	5
6	Brezilya	216.138	149.128	160.559	143.892	147.997	5
7	Polonya	174.071	115.511	126.771	151.567	145.907	5
8	Endonezya	160.078	121.209	133.437	144.530	141.402	4
9	Malezya	112.411	110.007	128.324	123.170	124.757	4
10	ABD	174.499	111.595	111.147	112.040	112.943	4
11	Estonya	75.525	65.285	88.134	116.203	103.632	3
12	Portekiz	112.757	83.922	87.171	90.507	81.225	3
13	Belarus	73.515	36.942	47.979	61.685	74.420	2
14	Şili	85.274	52.556	62.312	67.632	72.218	2
15	Danimarka	109.624	95.161	80.307	73.163	72.092	2
16	Çek Cum.	71.704	56.545	51.483	64.827	71.947	2
17	Türkiye	32.634	49.552	47.918	53.412	56.499	2
18	Belçika	50.480	44.829	44.799	47.291	42.381	1
19	Meksika	55.040	49.816	38.597	37.462	41.812	1
20	Hollanda	45.877	42.411	34.963	51.086	41.371	1
21	Ukrayna	5.233	8.010	15.192	31.489	41.187	1
22	Fransa	50.524	46.774	46.668	43.172	38.582	1
23	Avusturya	43.349	45.302	33.793	41.229	38.302	1
24	Letonya	15.099	13.513	22.586	30.675	36.635	1
25	Rusya	61.629	33.754	7.128	7.567	35.882	1

Çin en fazla *ahşap kapı* ihracatı yapan ülke konumunda olup 618,6 milyon dolar ihracat yaparak dünya pazarının % 19'una tek başına sahiptir. Daha sonra gelen **Almanya** ve **İtalya** dünya pazarında % 6'şar paya sahiptir. **İsveç**, **Kanada**, **Brezilya** ve **Polonya** ise dünya pazarından % 5'er paya sahip diğer önemli ihracatçılardır. 2012 yılında önceki yıla göre bu ülkelerden Çin, İtalya, Kanada ve Brezilya pazar payını artırırken, Almanya, İsveç ve

Polonya'nın pazar paylarında küçülme olmuştur. **Türkiye** ise dünya pazarının % 2'sine sahip olup ülke sıralamasında 17. sıradadır.

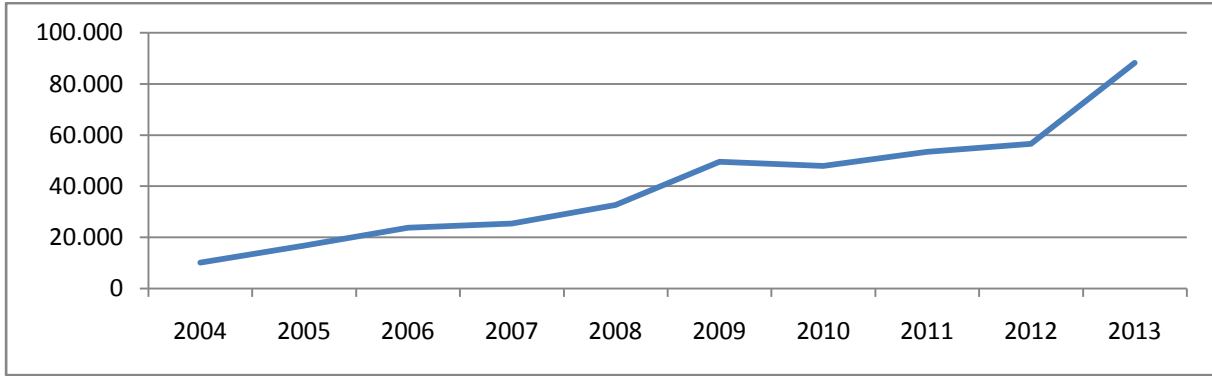
### 3.3. Türkiye İhracatı

Türkiye *ahşap kapı* ihracatının son 10 yıldaki gelişmesine bakıldığında, yıllar itibariyle istikrarlı bir büyüme görülmektedir. 2004 yılında 10,1 milyon dolar olan ihracat miktarı 2013 yılında yaklaşık 9 kat büyüyerek 88,2 milyon dolar olmuştur.

**Tablo 7: Yıllara Göre Türkiye İhracatı (bin dolar)**

2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
10.121	16.767	23.771	25.438	32.634	49.552	47.918	53.412	56.499	88.225

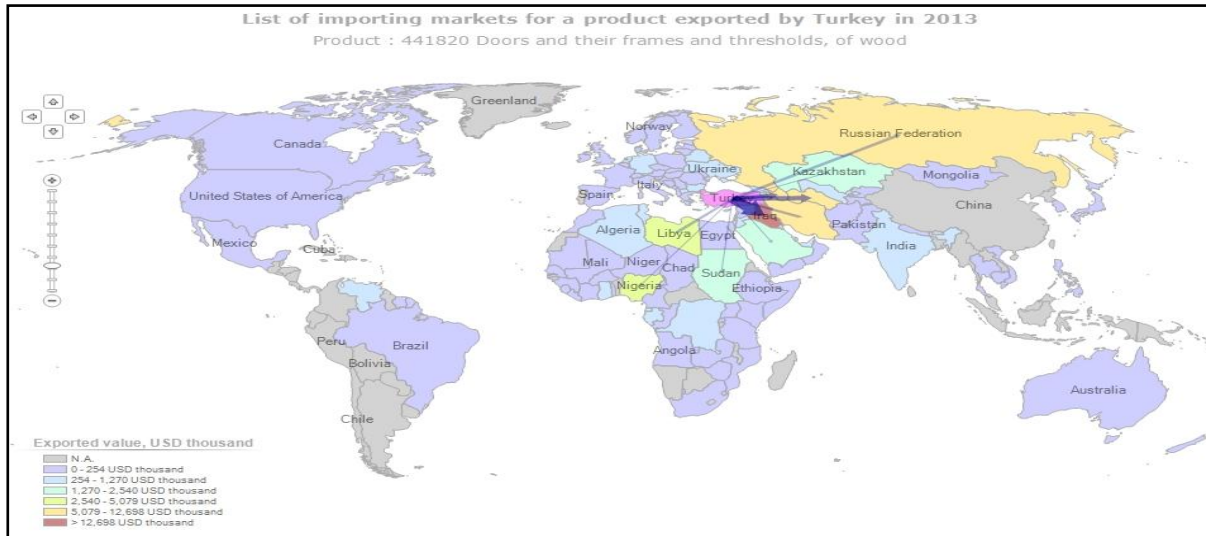
**Grafik 2: Türkiye İhracatının Yıllara Göre Değişimi (bin dolar)**



### Türkiye İhracatında Büyük Pazarlar

Türkiye'nin 2013 yılında bu sektörde en fazla ihracat yaptığı 10 ülke aşağıdaki harita görülmektedir. Haritadaki okların kalınlığı ihracat miktarının fazla olduğunu simgelemektedir.

**Harita 1: Türkiye'nin İhracat Pazarları**



### 3.3.1. Türkiye İhracatında Büyük Pazarlar

Türkiye'nin 2013 yılında en fazla *ahşap kapı* ihracatı yaptığı 25 ülke aşağıdaki tabloda görülmektedir. 2013 yılında önceki yıla göre % 36 oranında ihracat artışı olmuştur.

**Tablo 8: Türkiye İhracatında En Büyük 25 Pazar Ülke ve İhracat Miktarı (bin dolar)**

Sıra	İthalatçılar	2009	2010	2011	2012	2013	Payı (%)
	Dünya	49.552	47.918	53.412	56.499	88.225	
1	Irak	4.089	8.593	13.089	18.423	25.396	28,8
2	Türkmenistan	7.764	9.494	10.580	8.866	12.511	14,2
3	Azerbaycan	5.545	5.146	7.057	3.796	9.753	11,1
4	Rusya	1.983	2.833	1.572	2.952	6.574	7,5
5	İran	1.508	804	4.120	3.132	6.076	6,9
6	Libya	9.957	6.178	1.032	1.841	4.245	4,8
7	Nijerya	371	463	703	1.999	2.813	3,2
8	Kazakistan	1.810	1.552	1.104	1.496	2.151	2,4
9	Sudan	357	154	205	282	1.571	1,8
10	Suudi Arabistan	1.370	822	744	1.112	1.559	1,8
11	Serbest Bölgeler	379	391	881	769	1.133	1,3
12	Özbekistan	423	9	109	36	1.010	1,1
13	BAE	3.627	743	785	506	949	1,1
14	İsrail	285	207	170	350	938	1,1
15	Gürcistan	404	474	796	1.168	795	0,9
16	Kıbrıs	624	1.857	1.123	739	718	0,8
17	Kuveyt	1	0	89	382	686	0,8
18	Belarus	0	0	1	758	569	0,6
19	Hindistan	131	433	815	256	562	0,6
20	Ürdün	95	84	24	222	544	0,6
21	Gana	18	13	75	181	507	0,6
22	Makedonya	170	136	123	161	437	0,5
23	Ekvator Ginesi	0	0	160	59	432	0,5
24	Ukrayna	81	133	172	1.004	412	0,5
25	Venezuela	0	0	0	198	404	0,5

**Irak**, önceki iki yılda olduğu gibi 2013 yılında da *ahşap kapı* sektöründe 25,4 milyon dolar ile Türkiye'nin en büyük pazarı konumundadır. Irak'a yapılan ihracat, Türkiye toplam *ahşap kapı* ihracatının % 28,8'ini oluşturmaktadır. Irak'tan sonra 12,5 milyon dolar ile **Türkmenistan**, 9,8 milyon dolar ile **Azerbaycan**, 6,6 milyon dolar ile **Rusya** ve 6,1 milyon dolar ile **İran** gelmektedir. Bu 5 ülke Türkiye toplam *ahşap kapı* ihracatının % 68'ini oluşturmaktadır. Bu 5 ülke haricinde **Libya**, **Nijerya**, **Kazakistan**, **Sudan**, **Suudi Arabistan** ve **Özbekistan** pazarları da Türkiye açısından büyük pazarlar olarak fırsatlar sunmaktadır.

### 3.3.2. Türkiye İhracatında Büyüyen Pazarlar

Türkiye ihracatı 2013 yılında *ahşap kapı* imalatında önceki yıla göre yaklaşık 32 milyon dolar büyüme göstermiştir. Artış miktarına göre Türkiye'nin en fazla büyüdüğü 25 pazar ülke aşağıdaki tabloda verilmiştir.

**Tablo 9: Türkiye İhracatında En Fazla Büyüyen 25 Pazar Ülke (bin dolar)**

Sıra	İthalatçılar	2009	2010	2011	2012	2013	Artış Miktarı	Artış Oranı (%)
	Dünya	49.552	47.918	53.412	56.499	88.225	31.726	36
1	Irak	4.089	8.593	13.089	18.423	25.396	6.973	27
2	Azerbaycan	5.545	5.146	7.057	3.796	9.753	5.957	61
3	Türkmenistan	7.764	9.494	10.580	8.866	12.511	3.645	29
4	Rusya	1.983	2.833	1.572	2.952	6.574	3.622	55
5	İran	1.508	804	4.120	3.132	6.076	2.944	48
6	Libya	9.957	6.178	1.032	1.841	4.245	2.404	57
7	Sudan	357	154	205	282	1.571	1.289	82
8	Özbekistan	423	9	109	36	1.010	974	96
9	Nijerya	371	463	703	1.999	2.813	814	29
10	Kazakistan	1.810	1.552	1.104	1.496	2.151	655	30
11	İsrail	285	207	170	350	938	588	63
12	Suudi Arabistan	1.370	822	744	1.112	1.559	447	29
13	BAE	3.627	743	785	506	949	443	47
14	Ekvator Ginesi	0	0	160	59	432	373	86
15	Serbest Bölgeler	379	391	881	769	1.133	364	32
16	Gana	18	13	75	181	507	326	64
17	Ürdün	95	84	24	222	544	322	59
18	Hindistan	131	433	815	256	562	306	54
19	Kuveyt	1	0	89	382	686	304	44
20	Hollanda	67	20	47	19	317	298	94
21	Makedonya	170	136	123	161	437	276	63
22	Gabon	28	0	0	9	273	264	97
23	Kongo	27	21	5	0	259	259	100
24	Venezuela	0	0	0	198	404	206	51
25	Kenya	0	1	2	0	162	162	100

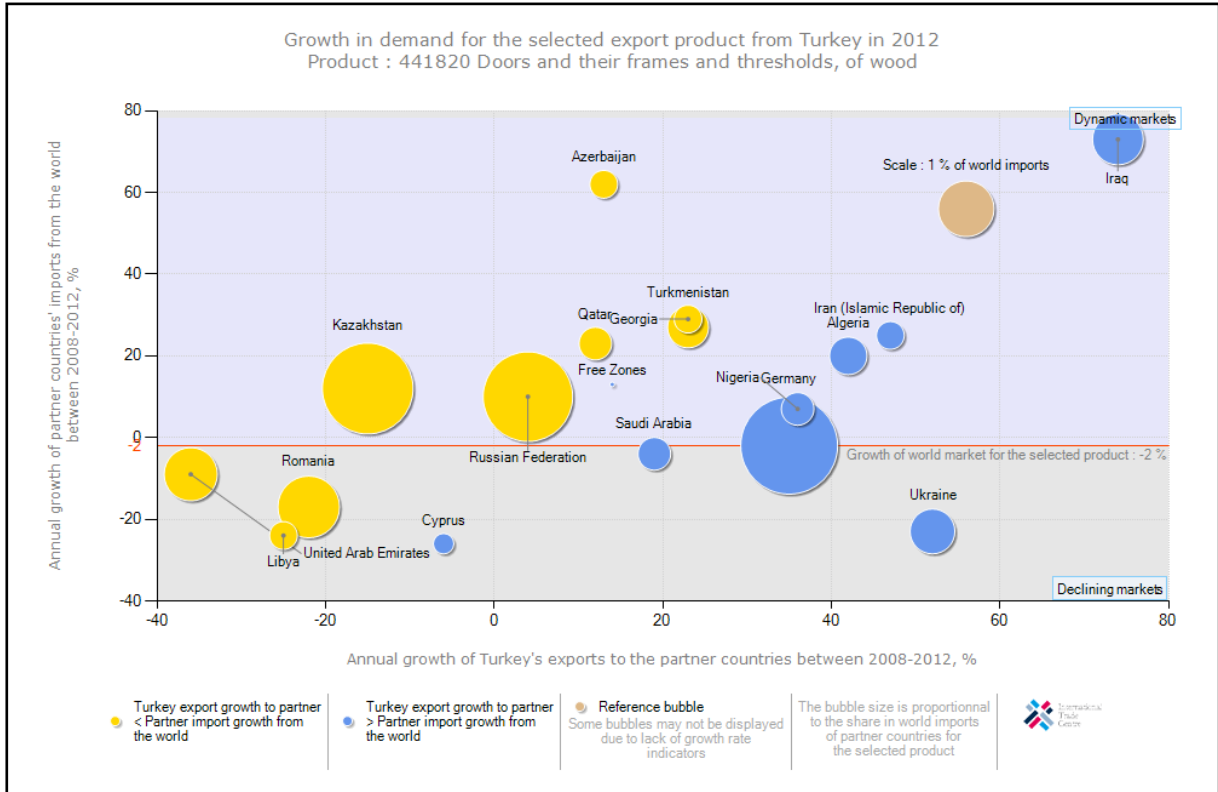
Yukarıdaki tablo incelendiğinde en büyük pazarlar ile en fazla artış gösteren pazarların büyük oranda örtüştüğü görülmektedir. **Irak** yaklaşık 7 milyon dolarlık artış ile en fazla artış gösteren ülke olmuştur. Irak'tan sonra sırasıyla yaklaşık 6 milyon dolar ile **Azerbaycan**, 3,6 milyon dolar ile **Türkmenistan**, 3,6 milyon dolar ile **Rusya** ve 2,9 milyon dolar ile **İran** gelmektedir. Pazar büyüklüğü 1 milyon dolardan fazla olan ve artış oranı % 50'nin üzerindeki ülkelere bakıldığında **Özbekistan**, **Sudan**, **Libya**, **Azerbaycan**, **Libya** ve **Rusya** öne

çıkılmaktadır. **Özbekistan** ve **Sudan** sırasıyla % 96 ve % 82 artış oranlarıyla 2013 yılında Türkiye ihracatının en fazla artış oranı yakaladığı ülkeler olarak dikkat çekmektedir.

### 3.3.3. Türkiye'nin Rekabet Gücü

Türkiye'nin *ahşap kapı* ihracatında rekabet gücünü görmek için Dünya pazarının durumu ve Türkiye'nin dünyada büyüyen pazarlardaki pozisyonunu irdelemek gerekmektedir. Aşağıdaki grafikte bu sektörde dünya pazarının 2012 yılı büyümesi, kırmızı çizgi ile belirtilmiş olup bu çizginin altında kalan ülkeler, dünya ortalamasının altında büyüyen ülkelerdir. Sarı ile gösterilen balonlar; Türkiye'nin ihracatının büyüme hızının, o ülke ithalatının büyüme hızından daha düşük olduğu ülkeleri, mavi ile gösterilen balonlar ise; Türkiye ihracatının büyüme hızının, o ülke ithalatının büyüme hızından büyük olduğu yani Türkiye'nin rekabet gücünün yüksek olduğu ülkeleri göstermektedir.

**Grafik 3: Türkiye'nin Rekabetçi Olduğu Ülkeler**



Türkiye'nin ihracatının arttığı ülkeler ile bu ülkelerin toplam ithalatının yıllar itibariyle durumu aşağıdaki tabloda görülmektedir.

**Tablo 10: Türkiye İhracatının Arttığı Ülkelerde Toplam İthalat Artışı (bin dolar)**

Dünya İthalatı					Türkiye İhracatı				
İthalatçılar	2011	2012	Artış Miktarı	Artış Oranı (%)	İthalatçılar	2011	2012	Artış Miktarı	Artış Oranı (%)
Dünya	2.980.124	2.966.879	-13.245	0	Dünya	53.412	56.499	3.087	6
Irak	15.993	23.017	7.024	44	Irak	13.089	18.423	5.334	41
Rusya	43.894	79.340	35.446	81	Rusya	1.572	2.952	1.380	88
Nijerya	12.458	7.497	-4.961	-40	Nijerya	703	1.999	1.296	184
Ukrayna	18.477	19.065	588	3	Ukrayna	172	1.004	832	484
Libya	2.465	5.097	2.632	107	Libya	1.032	1.841	809	78
Belarus	2.531	3.157	626	25	Belarus	1	758	757	75.700
Kazakistan	66.364	83.173	16.809	25	Kazakistan	1.104	1.496	392	36
Gürcistan	6.166	7.253	1.087	18	Gürcistan	796	1.168	372	47
Suudi Arab.	20.702	9.168	-11.534	-56	Suudi Arab.	744	1.112	368	49
Kuveyt	2.251	2.030	-221	-10	Kuveyt	89	382	293	329
İngiltere	323.896	295.206	-28.690	-9	İngiltere	95	325	230	242
Venezuela	7.666	13.765	6.099	80	Venezuela	0	198	198	
Ürdün	1.908	2.050	142	7	Ürdün	24	222	198	825
İsrail	19.984	15.451	-4.533	-23	İsrail	170	350	180	106
Filistin	620	183	-437	-70	Filistin	0	159	159	
Etiyopya	2.905	2.189	-716	-25	Etiyopya	1	119	118	11.800
Gana	2.424	4.386	1.962	81	Gana	75	181	106	141
Karadağ	4.015	3.894	-121	-3	Karadağ	2	108	106	5.300
Sudan	2.008	1.009	-999	-50	Sudan	205	282	77	38
Cezayir	10.885	11.607	722	7	Cezayir	371	440	69	19
Romanya	39.742	36.179	-3.563	-9	Romanya	334	388	54	16
Avustralya	44.168	45.388	1.220	3	Avustralya	0	41	41	
Makedonya	2.950	2.909	-41	-1	Makedonya	123	161	38	31
Umman	5.285	3.700	-1.585	-30	Umman	96	132	36	38

Ahşap kapı sektöründe Türkiye dünya pazarından toplam % 2'lik pay almıştır. Türkiye **Irak** pazarında çok güçlü olup 23 milyon dolarlık toplam Irak pazarının % 80'ine sahiptir. Türkiye, Irak'a olan yakın konumunun avantajını kullanarak bu pazardaki payını korumalıdır.

**Rusya** pazarı 2012 yılında çok hızlı büyüyen bir pazar olarak öne çıkmıştır. Rusya pazarı 2012 yılında, önceki yıla göre % 80 büyümüş ve Türkiye de bu pazardaki payını % 88 artırmıştır. Fakat Rusya pazarının 79 milyon dolarlık büyüklüğü düşünüldüğünde, Türkiye'nin yapmış olduğu yaklaşık 3 milyon dolarlık ihracatın, pazar potansiyelinin çok altında olduğu ve bu ülkede önemli ihracat fırsatlarının bulunduğu görülmektedir.

**Kazakistan** pazarı, 2012 yılında 16,8 milyon dolar artarak % 25'lik büyüme göstermiştir. Türkiye'nin bu pazara olan satışları da % 36 oranında artmış olmasına rağmen, bu artış miktarsal olarak düşük (392 bin dolar) kalmıştır. Bu pazarda Türkiye'nin daha fazla pay alabileceği değerlendirilmektedir.

**Nijerya** pazarında 2012 yılında önceki yıla göre % 40'lık bir daralma olmasına rağmen, Türkiye'nin bu ülkeye ihracatının % 27'lik artış göstermiş olması, Türkiye'nin bu pazardaki konumunun güçlü olduğu, bu pazarda Türk ürünlerine olan talebin yüksek olduğu anlaşılmaktadır. Benzer bir durum Suudi Arabistan için de geçerlidir. 2012 yılında Suudi Arabistan pazarı % 56 küçülmüşken, Türkiye'nin ihracatında artış gerçekleşmiştir.

#### 4. Diğer Ahşaptan Bina ve İnşaat İçin Marangozluk Mamulleri ve Doğrama Parçaları - 441890

Çalışmanın bu kısmında 441890 kodlu "*Diğer Ahşaptan Bina ve İnşaat İçin Marangozluk Mamulleri ve Doğrama Parçaları*" sektörü ayrıntılı olarak incelenecektir. ITC veritabanında da söz konusu ürün 441890 - "*Builder's joinery and carpentry of wood nes*" olarak geçmektedir.

<b>4418.90</b>	<b>- Diğerleri:</b>
4418.90.10.00.00	-- Tutkallayarak-lamine edilmiş kereste (glue-laminated timber)
	-- Diğerleri:
4418.90.80.10.00	--- Hücreli ahşap levhalar
	--- Diğerleri
4418.90.80.90.11	---- Merdiven
4418.90.80.90.12	---- Gömme dolaplar
4418.90.80.90.13	---- İnşaat kalıpları
4418.90.80.90.14	---- Panjur ve kepenk
4418.90.80.90.15	---- Seperatörler ve paravanlar
4418.90.80.90.19	---- Diğerleri

#### 4.1. Dünya İthalatı

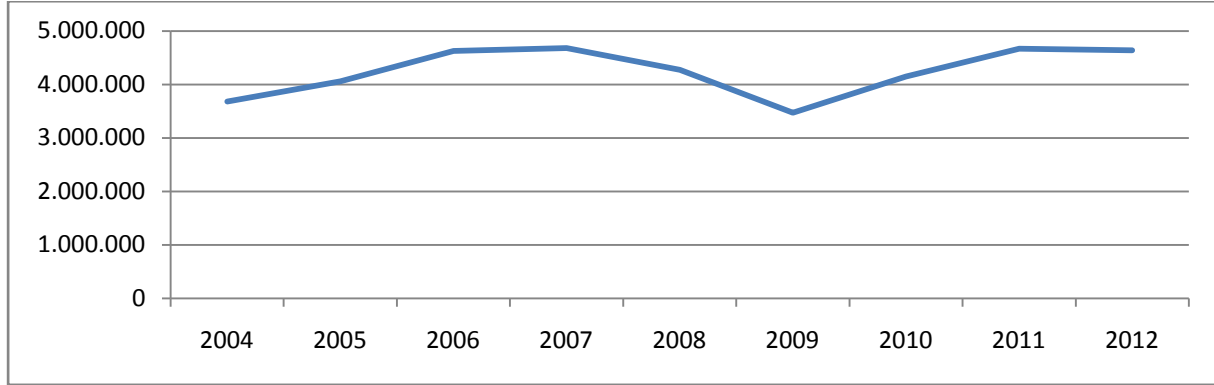
441890 Gtip kodlu "*Diğer Ahşaptan Bina ve İnşaat İçin Marangozluk Mamulleri ve Doğrama Parçaları*" sektöründe dünya ithalatı son 10 yılda % 26 büyüme göstermiştir. 2008 yılında 4,3 milyar dolar iken global ekonomik krizin etkisi ile 2009 yılında 3,5 milyar dolara kadar gerilemiştir. Sonraki yıllarda yaşanan toparlanma ile kriz öncesi ithalat miktarını yakalamış ve 2012 yılında dünya "*Diğer Ahşaptan Bina ve İnşaat İçin Marangozluk Mamulleri ve Doğrama Parçaları*" ithalatı, önceki yıla göre çok düşük bir miktarda (% 0,7) azalarak 4,6 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

**Tablo 11: Yıllara Göre Dünya İthalatı (bin dolar)**

2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
3.678.525	4.055.376	4.627.024	4.680.757	4.273.664	3.470.849	4.147.565	4.671.093	4.639.168



**Grafik 4: Dünya İthalatının Yıllara Göre Değişimi (bin dolar)**



#### 4.1.1. Büyük Pazarlar

Dünyada en fazla "Diğer Ahşaptan Bina ve İnşaat İçin Marangozluk Mamulleri ve Doğrama Parçaları" ithalatı yapan 25 ülke ve dünya ithalatındaki payları aşağıdaki tabloda görülmektedir. 2013 yılında yeterli veri olmadığı için sıralama, 2012 yılına göre yapılmıştır.

**Tablo 12: En Büyük 25 İthalatçı Ülke ve Pazar Büyüklükleri (bin dolar)**

Sıra	İthalatçı Ülke	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2012 Dünya İthalatındaki Payı (%)
	Dünya	4.273.664	3.470.849	4.147.565	4.671.093	4.639.168		
1	Japonya	459.534	527.115	755.087	1.012.534	1.041.015	1.194.043	22,4
2	ABD	852.911	570.734	649.052	626.016	736.058	930.324	15,9
3	İtalya	404.832	373.489	451.560	492.966	368.123		7,9
4	Almanya	296.674	279.702	293.686	365.893	308.816		6,7
5	İsviçre	194.714	178.049	209.040	282.670	292.957	331.104	6,3
6	Fransa	256.057	224.488	245.000	283.344	273.249	257.106	5,9
7	Kanada	120.858	90.825	140.254	137.503	148.704	155.594	3,2
8	Norveç	109.449	81.760	100.398	130.105	139.762	179.245	3,0
9	İngiltere	177.961	122.195	138.933	131.680	119.965	142.060	2,6
10	Avustralya	90.102	77.243	100.885	111.250	111.442	108.127	2,4
11	Rusya	44.520	39.032	42.930	51.129	107.186	143.640	2,3
12	Avusturya	110.653	94.185	97.582	101.081	85.180		1,8
13	Hollanda	70.713	51.330	61.614	95.428	82.829		1,8
14	Belçika	74.988	56.109	64.936	78.564	76.601		1,7
15	Hong Kong	56.231	37.892	47.511	44.152	56.928		1,2
16	Danimarka	59.938	36.554	46.288	49.124	45.196		1,0
17	İspanya	106.025	78.673	78.455	63.025	43.280		0,9
18	Polonya	84.653	48.960	56.873	45.538	36.388		0,8
19	Çek Cumh.	40.702	29.062	28.987	38.292	32.751	27.614	0,7
20	Singapur	18.980	17.485	25.658	18.848	27.100		0,6

21	Finlandiya	25.545	19.922	27.424	25.051	26.458		0,6
22	İsveç	43.346	22.025	26.124	28.529	23.790		0,5
23	BAE	48.379	29.544	12.850	17.037	22.620		0,5
24	Suudi Arab.	0	0	5.219	8.397	14.919		0,3
25	Kazakistan	13.825	7.147	4.860	7.074	14.805		0,3

Dünya pazar büyüklüklerine bakıldığında, 2009 yılına kadar en büyük pazar olan **Amerika**, 2008 yılında taşınmaz mal fiyatlarının aniden düşmesi ile başlayan ekonomik krizin etkisiyle, başta inşaat sektöründe olmak üzere ekonomik daralma yaşamış, pazar büyüklüğünde Japonya'nın gerisinde kalarak ikinci konuma düşmüştür. 2009 yılından beri en büyük pazar olarak öne çıkan **Japonya** 2012 yılında 1 milyar doların üzerinde ithalat yaparak dünya pazarının % 22,4'ünü oluşturmuştur.

Japonya ve Amerika'dan sonra en büyük pazarlar; 368 milyon dolar ve % 7,9 pay ile **İtalya**, 309 milyon dolar ve % 6,7 pay ile **Almanya** ve 293 milyon dolar ve % 6,3 pay ile **İsviçre**'dir. 100 milyon doların üzerindeki diğer büyük pazarlara baktığımızda sırasıyla % 5,9 pay ile **Fransa**, % 3,2 pay ile **Kanada**, % 3 pay ile **Norveç**, % 2,6 pay ile **İngiltere**, % 2,4 pay ile **Avustralya** ve % 2,3 pay ile **Rusya** öne çıkmaktadır.

#### 4.1.2. Büyüyen Pazarlar

Dünyada "*Diğer Ahşaptan Bina ve İnşaat İçin Marangozluk Mamulleri ve Doğrama Parçaları*" sektöründe 2012 yılında en hızlı büyüyen pazarların artış miktarları ve oranları aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

**Tablo 13: Artış Miktarına Göre 2012 Yılında En Fazla Büyüyen Pazarlar (bin dolar)**

Sıra	İthalatçılar	2008	2009	2010	2011	2012	Artış Miktarı	Artış Oranı (%)
1	ABD	852.911	570.734	649.052	626.016	736.058	110.042	18
2	Rusya	44.520	39.032	42.930	51.129	107.186	56.057	110
3	Japonya	459.534	527.115	755.087	1.012.534	1.041.015	28.481	3
4	Hong Kong, Çin	56.231	37.892	47.511	44.152	56.928	12.776	29
5	Kanada	120.858	90.825	140.254	137.503	148.704	11.201	8
6	İsviçre	194.714	178.049	209.040	282.670	292.957	10.287	4
7	Norveç	109.449	81.760	100.398	130.105	139.762	9.657	7
8	Singapur	18.980	17.485	25.658	18.848	27.100	8.252	44
9	Kazakistan	13.825	7.147	4.860	7.074	14.805	7.731	109
10	İran			571	911	8.071	7.160	786
11	Suudi Arabistan	0	0	5.219	8.397	14.919	6.522	78
12	Malezya	8.300	3.972	6.274	7.345	13.597	6.252	85
13	Vietnam	590	3.366	642	2.169	8.180	6.011	277
14	Türkmenistan	3.034	5.697	8.992	8.499	14.455	5.956	70
15	BAE	48.379	29.544	12.850	17.037	22.620	5.583	33

16	Moritanya	47	174	57	487	4.036	3.549	729
17	Venezuela	2.621	2.366	3.822	1.117	4.433	3.316	297
18	İrak	2.228	3.639	6.163	6.677	9.650	2.973	45
19	Güney Afrika	3.008	1.523	1.125	1.660	4.491	2.831	171
20	Katar	9.790		6.159	6.414	8.907	2.493	39
21	Macao, Çin	1.673	908	980		2.393	2.393	
22	Tunus	976	1.366	922	745	2.983	2.238	300
23	Çin	3.297	2.040	4.156	4.567	6.674	2.107	46
24	Şili	5.315	3.894	5.604	7.419	9.371	1.952	26
25	Libya	3.244	9.735	30.076	1.892	3.726	1.834	97

Yukarıdaki tabloda görüldüğü gibi 2012 yılında artış miktarına göre dünyada en hızlı büyüyen pazar 110 milyon dolarlık artış ile **ABD** olmuştur. ABD'nin ardından 56 milyon dolarlık artış ile **Rusya** gelmekte olup önceki yıla göre bu pazarda % 110'luk büyüme gerçekleşmiştir. Daha sonra en hızlı büyüyen pazarlar sırasıyla 28 milyon dolar ile **Japonya**, 12,7 milyon dolar ile **Çin** ve 11 milyon dolar ile **Kanada**'dır. **İsviçre**, **Norveç**, **Singapur**, **Kazakistan** ve **İran** diğer önemli büyüyen pazar ülkelerdir. Tabloda ayrıca İran pazarında 2012 yılında oransal olarak % 786 gibi çok ciddi bir büyüme yaşandığı gözlenmektedir.

Önceki bölümde bahsedildiği gibi, Birleşmiş Milletlerin COMTRADE veritabanında 2013 yılı dış ticaret verileri, çok sayıda ülke için henüz yayınlanmamıştır. Bu nedenle pazarların 2013 yılı büyümeleri 2013 yılı çeyrek büyümelerine göre incelenecektir. 2012 ve 2013 yıllarının 3. çeyrek ithalat karşılaştırılması aşağıdaki tabloda verilmiştir.

**Tablo 14: 2013 Yılı 3. Çeyrek Verilerine Göre Büyüyen Pazarlar (bin dolar)**

Sıra	İthalatçılar	2012 Yılı 3. Çeyrek İthalatı	2013 Yılı 3. Çeyrek İthalatı	Artış Miktarı	Artış Oranı (%)
1	ABD	197.271	266.880	69.609	26
2	Japonya	268.055	326.831	58.776	18
3	Rusya	18.960	44.745	25.785	58
4	İsviçre	80.477	89.502	9.025	10
5	Norveç	33.625	42.493	8.868	21
6	İngiltere	30.930	39.253	8.323	21
7	İtalya	90.786	97.245	6.459	7
8	Avusturya	28.318	32.399	4.081	13
9	Kazakistan	1.738	4.942	3.204	65
10	Çin	624	1.917	1.293	67
11	Letonya	2.919	4.128	1.209	29
12	Danimarka	11.447	12.473	1.026	8
13	Romanya	1.459	2.234	775	35
14	Estonya	1.770	2.497	727	29
15	Slovenya	2.520	3.215	695	22

16	Macaristan	1.961	2.489	528	21
17	Hindistan	3.384	3.911	527	13
18	Kanada	39.596	40.097	501	1
19	İsrail	2.430	2.930	500	17
20	Slovakya	1.390	1.817	427	24
21	Tayland	756	1.160	404	35
22	Taipei, Çin	1.087	1.453	366	25
23	Türkiye	3.573	3.936	363	9
24	Litvanya	3.076	3.424	348	10
25	Yeni Zelanda	557	841	284	34

Yukarıdaki tabloda görüldüğü gibi 2012 yılında büyüyen pazarların çoğunun, 2013 yılı 3. çeyreğinde de büyümelerini sürdürdüğü görülmektedir. Büyüme miktarına göre en büyük 10 pazar **ABD, Japonya, Rusya, İsviçre, Norveç, İngiltere, İtalya, Avusturya, Kazakistan** ve **Çin**'dir.

#### 4.2. Dünya İhracatı

Dünyada "*Diğer Ahşaptan Bina ve İnşaat İçin Marangozluk Mamulleri ve Doğrama Parçaları*" sektöründe en fazla ihracat yapan ilk 25 ülke ve dünya ihracatındaki payları aşağıdaki tabloda görülmektedir.

**Tablo 15: En Fazla İhracat Yapan 25 Ülke ve İhracat Rakamları (bin dolar)**

Sıra	İhracatçılar	2008	2009	2010	2011	2012	2012 Dünya İhracatı İçindeki Payı (%)
1	Filipinler	842.188	749.862	969.708	1.536.376	1.885.714	33
2	Avusturya	704.544	642.338	746.529	898.759	774.331	13
3	Almanya	613.801	487.256	494.809	543.298	423.882	7
4	Kanada	475.136	317.499	333.783	315.889	332.481	6
5	Çin	201.471	161.865	195.172	187.898	212.190	4
6	ABD	190.309	145.693	204.600	209.554	210.926	4
7	Polonya	118.513	103.745	137.468	163.975	156.970	3
8	Finlandiya	153.385	133.188	153.941	175.818	146.208	3
9	İtalya	168.895	138.880	150.286	153.651	146.058	3
10	Malezya	106.450	112.999	99.715	116.146	115.269	2
11	Çek Cum.	101.265	91.170	89.738	118.258	113.521	2
12	Estonya	126.123	95.055	99.687	116.865	113.078	2
13	Letonya	91.007	69.507	77.253	97.503	87.191	2
14	İsveç	88.021	58.985	80.203	89.855	81.750	1
15	Yeni Zelanda	65.945	32.102	53.913	67.733	79.425	1
16	Hollanda	56.301	50.922	51.373	81.853	74.884	1

17	Danimarka	115.043	82.335	85.141	81.613	70.340	1
18	Rusya	51.875	46.223	54.820	71.534	65.104	1
19	Fransa	69.736	71.279	57.301	57.113	51.109	1
20	Türkiye	36.479	30.171	39.396	47.717	44.789	1
21	Belçika	67.622	47.856	60.073	63.656	42.777	1
22	Litvanya	30.137	27.596	34.439	43.354	40.801	1
23	Hong Kong, Çin	53.664	35.940	38.237	38.174	40.398	1
24	Norveç	62.939	37.688	43.552	47.031	40.349	1
25	Endonezya	44.341	32.902	38.248	42.272	39.325	1

**Filipinler**, bu sektörde 1,9 milyar dolar ihracat ile dünya pazarının % 33'üne tek başına sahiptir. **Avusturya**, 774 milyon dolar ihracat ile % 13 pazar payı ile ikinci, **Almanya**, 424 milyon dolar ihracat ve % 7 pazar payı ile üçüncü sırada yer almaktadır. Bunların dışında en büyük ihracatçı ülkeler sırasıyla **Kanada, Çin, ABD, Polonya, Finlandiya, İtalya** ve **Malezya**'dır. Bu ülkelerden Filipinler, Kanada, Çin ve ABD 2012 yılında pazar paylarını artırırken, Avusturya, Almanya, Polonya, Finlandiya, İtalya ve Malezya'nın pazar paylarında küçülme olmuştur. Türkiye 44,8 milyon dolar ihracat ile dünya pazarının % 0,8'ine sahip olup ülke sıralamasında 20. sırada yer almaktadır.

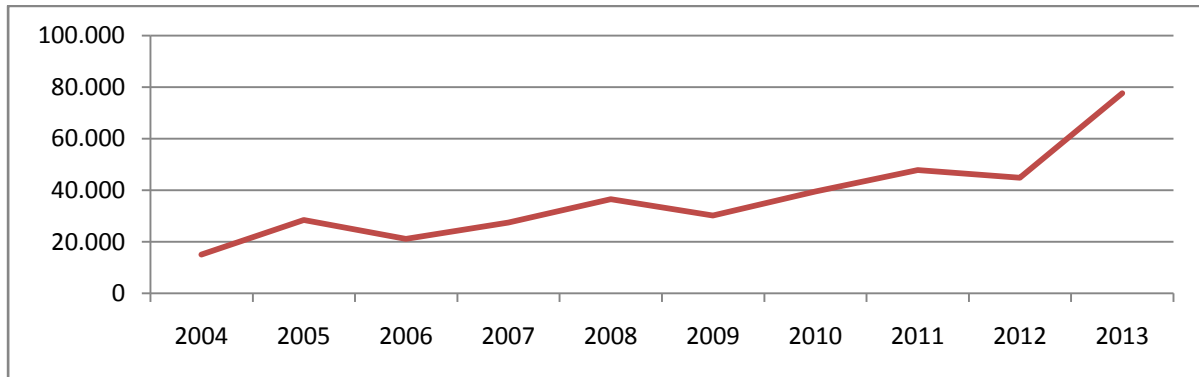
#### 4.3. Türkiye İhracatı

Türkiye'nin "*Diğer Ahşaptan Bina ve İnşaat İçin Marangozluk Mamulleri ve Doğrama Parçaları*" sektöründeki ihracatının son 10 yıldaki gelişmesine bakıldığında, bazı yıllarda düşüş yaşansa da yıllar itibariyle artış eğiliminde olduğu görülmektedir. 2004 yılında 14,9 milyon dolar olan ihracat miktarı 2013 yılında 5 kattan fazla artarak 77,6 milyon dolar olmuştur.

**Tablo 16: Yıllara Göre Türkiye İhracatı (bin dolar)**

2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
14.974	28.354	21.068	27.402	36.479	30.171	39.396	47.717	44.789	77.592

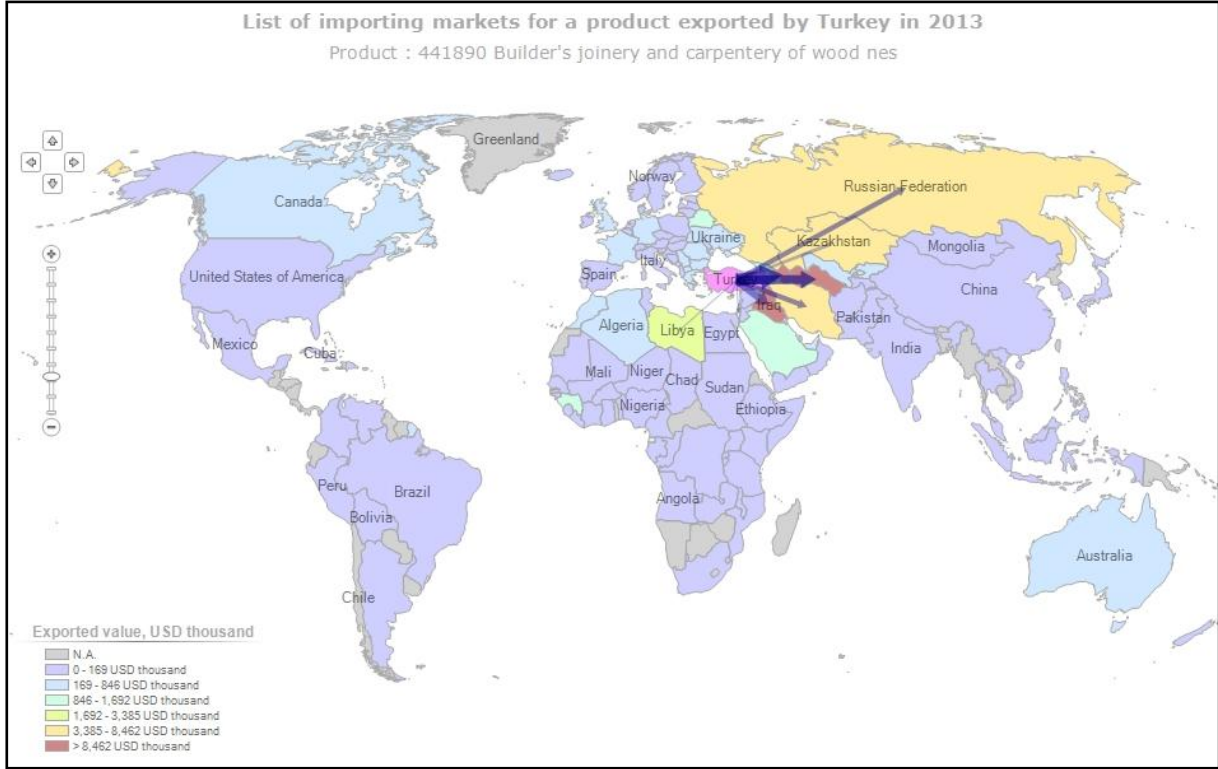
**Grafik 5: Türkiye İhracatının Yıllara Göre Değişimi (bin dolar)**



### 4.3.1. Türkiye İhracatında Büyük Pazarlar

Türkiye'nin 2013 yılında bu sektörde en fazla ihracat yaptığı 10 ülke aşağıdaki harita görülmektedir. Haritadaki okların kalınlığı ihracat miktarının fazla olduğunu simgelemektedir.

**Harita 2: Türkiye'nin İhracat Pazarları**



Türkiye'nin 2013 yılında bu sektörde en fazla ihracat yaptığı 25 ülke aşağıdaki tabloda görülmektedir. 2013 yılında önceki yıla göre % 73 oranında ihracat artışı olmuştur.

**Tablo 17: Türkiye İhracatında En Büyük 25 Pazar Ülke ve İhracat Miktarı (bin dolar)**

Sıra	İthalatçılar	2009	2010	2011	2012	2013	Payı (%)
	Dünya	30.171	39.396	47.717	44.789	77.592	
1	Azerbaycan	3.952	3.028	3.958	5.628	16.923	21,8
2	Türkmenistan	2.495	4.774	6.601	5.606	12.494	16,1
3	İrak	2.167	4.479	6.265	8.097	9.492	12,2
4	İran	1.491	5.676	9.188	5.386	6.515	8,4
5	Rusya	1.685	2.685	2.319	3.268	6.271	8,1
6	Kazakistan	2.582	1.936	2.258	1.727	3.820	4,9
7	Kıbrıs	526	2.176	1.061	834	1.831	2,4
8	Libya	2.808	5.399	835	1.151	1.704	2,2
9	Gürcistan	2.342	570	2.592	2.256	1.673	2,2
10	İsrail	123	52	129	26	1.659	2,1

11	Ekvator Ginesi	0	0	2.258	887	1.497	1,9
12	Belarus	15	169	506	659	1.412	1,8
13	Suudi Arabistan	254	551	510	1.256	1.342	1,7
14	Gine	0	0	0	0	906	1,2
15	Cezayir	443	1.007	755	252	741	1,0
16	Romanya	813	147	152	199	717	0,9
17	İngiltere	794	449	1.179	1.026	638	0,8
18	Kanada	7	2	0	0	622	0,8
19	Ukrayna	319	338	446	423	606	0,8
20	Almanya	114	103	619	365	513	0,7
21	Avustralya	7	0	0	5	432	0,6
22	Serbest Bölgeler	374	377	185	199	419	0,5
23	Özbekistan	1.411	537	544	485	407	0,5
24	Bulgaristan	662	571	541	290	401	0,5
25	Yunanistan	328	310	527	410	331	0,4

Türkiye'nin 2013 yılında en fazla ihracat yaptığı 3 ülke **Azerbaycan, Türkmenistan** ve **Irak** olup bu ülkelere sırasıyla 16,9 milyon dolar, 12,5 milyon dolar ve 9,5 milyon dolar ihracat gerçekleştirilmiştir. Sadece bu 3 ülke Türkiye'nin bu sektördeki ihracatının yarısını oluşturmaktadır. **İran**, Türkiye ihracatında 6,5 milyon dolar ile dördüncü, **Rusya** ise 6,3 milyon dolar ile beşinci sıradadır. Türkiye ihracatında 1 milyon doların üzerinde olan diğer önemli pazar ülkeler sırasıyla **Kazakistan, Kıbrıs, Libya, Gürcistan, İsrail, Ekvator Ginesi, Belarus** ve **Suudi Arabistan**'dır.

#### 4.3.2. Türkiye İhracatında Büyüyen Pazarlar

"Diğer Ahşaptan Bina ve İnşaat İçin Marangozluk Mamulleri ve Doğrama Parçaları" sektöründe, Türkiye ihracatı 2013 yılında önceki yıla göre yaklaşık 33 milyon dolar büyüme göstermiştir. Artış miktarına göre Türkiye'nin en fazla büyüdüğü 25 pazar ülke aşağıdaki tabloda verilmiştir.

**Tablo 18: Türkiye İhracatında En Fazla Büyüyen 25 Pazar Ülke (bin dolar)**

Sıra	İthalatçılar	2009	2010	2011	2012	2013	Artış Miktarı	Artış Oranı (%)
	Dünya	30.171	39.396	47.717	44.789	77.592	32.803	73
1	Azerbaycan	3.952	3.028	3.958	5.628	16.923	11.295	201
2	Türkmenistan	2.495	4.774	6.601	5.606	12.494	6.888	123
3	Rusya	1.685	2.685	2.319	3.268	6.271	3.003	92
4	Kazakistan	2.582	1.936	2.258	1.727	3.820	2.093	121
5	İsrail	123	52	129	26	1.659	1.633	6.281
6	Irak	2.167	4.479	6.265	8.097	9.492	1.395	17
7	İran	1.491	5.676	9.188	5.386	6.515	1.129	21

8	Kıbrıs	526	2.176	1.061	834	1.831	997	120
9	Gine	0	0	0	0	906	906	
10	Belarus	15	169	506	659	1.412	753	114
11	Kanada	7	2	0	0	622	622	
12	Ekvator Ginesi	0	0	2.258	887	1.497	610	69
13	Libya	2.808	5.399	835	1.151	1.704	553	48
14	Romanya	813	147	152	199	717	518	260
15	Cezayir	443	1.007	755	252	741	489	194
16	Avustralya	7	0	0	5	432	427	8.540
17	Serbest Bölgeler	374	377	185	199	419	220	111
18	Ukrayna	319	338	446	423	606	183	43
19	Fas	113	49	22	48	224	176	367
20	BAE	1.395	579	240	62	221	159	256
21	Almanya	114	103	619	365	513	148	41
22	Kolombiya	19	0	3	11	151	140	1.273
23	Hindistan	8	56	1	11	147	136	1.236
24	Bulgaristan	662	571	541	290	401	111	38
25	Bahreyn	0	0	12	1	104	103	10.300

Yukarıdaki tablo incelendiğinde, en büyük pazarlar ile en fazla artış gösteren pazarların büyük oranda örtüştüğü görülmektedir. **Azerbaycan**, 11,3 milyon dolarlık artış ile en fazla artış gösteren ülke olmuştur. Azerbaycan'dan sonra **Türkmenistan**, 6,9 milyon dolarlık artış ile ikinci sırada yer almaktadır. Türkiye'nin Azerbaycan ve Türkmenistan ihracatı, önceki yıla göre sırasıyla % 200 ve % 123 oranında artmış olup büyük ve hızlı büyüyen pazarlar olarak bu iki ülke özellikle dikkat çekmektedir.

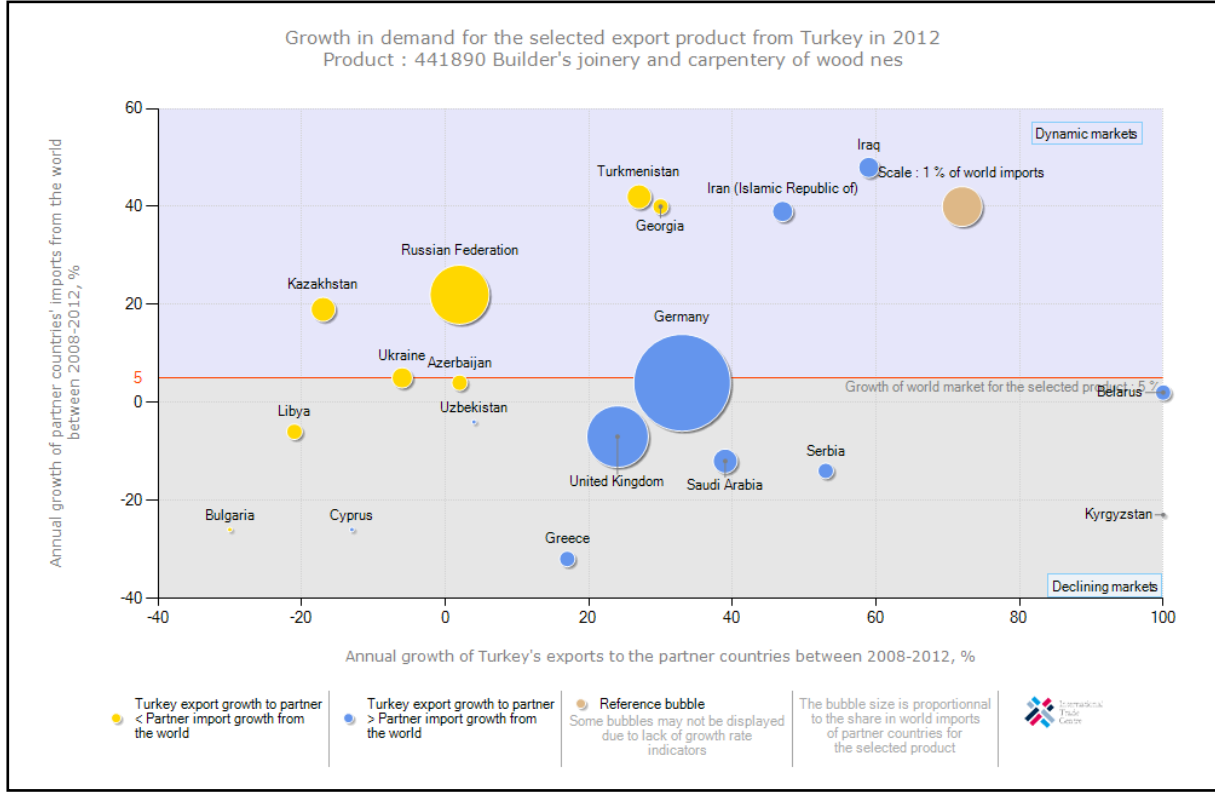
**Rusya** 3 milyon dolarlık artış ile üçüncü, **Kazakistan** 2 milyon dolarlık artış ile dördüncü ve **İsrail** 1,6 milyon dolar artış ile beşinci sırada yer almaktadır. **İran** ve **Irak**'ta 1 milyon doların üzerinde artış gösteren diğer ülkelerdir.

#### 4.3.3. Türkiye'nin Rekabet Gücü

Türkiye'nin "*Diğer Ahşaptan Bina ve İnşaat İçin Marangozluk Mamulleri ve Doğrama Parçaları*" sektöründe rekabet gücünü görmek için dünya pazarının durumu ve Türkiye'nin dünyada büyüyen pazarlardaki pozisyonunu irdelemek gerekmektedir. Aşağıdaki grafikte bu sektörde dünya pazarının 2012 yılı büyümesi, kırmızı çizgi ile belirtilmiş olup bu çizginin altında kalan ülkeler, dünya ortalamasının altında büyüyen ülkelerdir. Sarı ile gösterilen balonlar; Türkiye'nin ihracatının büyüme hızının, o ülke ithalatının büyüme hızından daha düşük olduğu ülkeleri, mavi ile gösterilen balonlar ise; Türkiye ihracatının büyüme hızının, o ülke ithalatının büyüme hızından büyük olduğu yani Türkiye'nin rekabet gücünün yüksek olduğu ülkeleri göstermektedir.



### Grafik 6: Türkiye'nin Rekabetçi Olduğu Ülkeler



Türkiye'nin ihracatının arttığı ülkeler ile bu ülkelerin toplam ithalatının yıllar itibariyle durumu aşağıdaki tabloda görülmektedir.

**Tablo 19: Türkiye İhracatının Arttığı Ülkelerde Toplam İthalat Artışı (bin dolar)**

Dünya İthalatı					Türkiye İhracatı				
İthalatçılar	2011	2012	Artış Miktarı	Artış Oranı (%)	İthalatçılar	2011	2012	Artış Miktarı	Artış Oranı (%)
Dünya	4.671.093	4.639.168	-31.925	-0,7	Dünya	47.717	44.789	-2.928	-6,1
Irak	6.677	9.650	2.973	44,5	Irak	6.265	8.097	1.832	29,2
Azerbaycan	3.057	4.191	1.134	37,1	Azerbaycan	3.958	5.628	1.670	42,2
Rusya	51.129	107.186	56.057	109,6	Rusya	2.319	3.268	949	40,9
Suudi Arab.	8.397	14.919	6.522	77,7	Suudi Arab.	510	1.256	746	146,3
Libya	1.892	3.726	1.834	96,9	Libya	835	1.151	316	37,8
Moldova	439	1.569	1.130	257,4	Moldova	3	243	240	8000
Filistin	7.234	180	-7.054	-97,5	Filistin	0	180	180	
Ürdün	791	1.409	618	78,1	Ürdün	97	273	176	181,4
Belarus	1.952	2.897	945	48,4	Belarus	506	659	153	30,2
Mısır	563	775	212	37,7	Mısır	120	273	153	127,5
Kırgızistan	318	405	87	27,4	Kırgızistan	194	323	129	66,5
Uganda	190	26	-164	-86,3	Uganda	28	123	95	339,3

ABD	626.016	736.058	110.042	17,6	ABD	16	110	94	587,5
Moğolistan	931	1.293	362	38,9	Moğolistan	0	74	74	
venezuela	1.117	4.433	3.316	296,9	venezuela	0	62	62	
Katar	6.414	8.907	2.493	38,9	Katar	89	148	59	66,3
Polonya	45.538	36.388	-9.150	-20,1	Polonya	8	60	52	650
Romanya	7.130	5.596	-1.534	-21,5	Romanya	152	199	47	30,9
Avusturya	101.081	85.180	-15.901	-15,7	Avusturya	4	51	47	1175
Gabon	384	185	-199	-51,8	Gabon	0	46	46	
Belçika	78.564	76.601	-1.963	-2,5	Belçika	13	40	27	207,7
Fas	6.642	3.392	-3.250	-48,9	Fas	22	48	26	118,2
Senegal	108	397	289	267,6	Senegal	0	26	26	
Etiyopya	670	714	44	6,6	Etiyopya	0	20	20	
Tacikistan	361	268	-93	-25,8	Tacikistan	132	152	20	15,2

Yukarıdaki tabloda görüldüğü üzere bu sektörde Türkiye, dünya pazarından toplam yaklaşık % 1'lik pay almıştır. Türkiye **Irak** pazarında çok güçlü olup 9,6 milyon dolarlık toplam Irak pazarının % 84'üne sahiptir. Fakat önceki yıl Türkiye Irak pazarının % 94'üne sahip iken, 2012 yılında pazar payındaki düşüş, başka rakip ülkelerin Irak pazarına girdiğini göstermektedir. Bu durumda Türkiye Irak'a olan yakın konumunun avantajını kullanarak bu pazardaki payını korumak yönünde çabalarını artırmalıdır.

**Rusya** pazarı 2012 yılında 2 kattan fazla artarak çok hızlı büyümüştür. Pazar hacmi, 56 milyon dolar artış ile 107 milyon dolar büyüklüğe ulaşmıştır. Türkiye'nin bu pazara olan ihracatı ise sadece 3,2 milyon dolar seviyesindedir. Bu ihracat miktarı ile Türkiye, bu pazardan sadece % 3'lük pay almaktadır. Rusya ile son yıllarda ikili ticari ilişkilerde yakalanan olumlu hava ile beraber Rusya pazarı, bu sektördeki üreticiler için çok önemli fırsatlar barındırmaktadır.

**Suudi Arabistan** pazarı en hızlı büyüyen pazarlardan biridir. Türkiye'nin bu pazardaki büyüme oranı, pazarın büyüme oranından daha fazla olmasına rağmen, miktarsal olarak küçük olup pazarın sadece % 8,4'üne denk gelmektedir. Yaklaşık 15 milyon dolar büyüklüğünde olan bu pazar da Türkiye için odaklanılması gereken pazarlar arasındadır.

**ABD** pazarı 2012 yılında 110 milyon dolar artış göstermiştir. Hem büyük hem de büyüyen bir pazar olarak dikkat çeken ABD pazarında Türkiye'nin sadece 110 bin dolar ihracatı görülmektedir. Türkiye'nin ABD'ye olan uzak konumu, Kanada ve Çin gibi güçlü rakipler ABD pazarına girmekte Türk firmalarını zorlamaktadır. Fakat yine de bu pazara giriş ile ilgili çalışmalara ağırlık vererek bu büyük/büyüyen pazar fırsatını değerlendirmek gerekmektedir.

## 5. Sonuç ve Değerlendirme

### 441820-Ahşap Kapı, Kapı Çerçevesi ve Kapı Eşikleri:

"Ahşap kapı, kapı çerçevesi ve kapı eşikleri" sektöründe dış ticaret hacmi, son 10 yılda % 16 büyüme kaydetmişken, Türkiye ihracatı aynı dönemde çok daha hızlı bir büyüme kaydederek yaklaşık 9 kat büyümüştür. 2012 yılında Türkiye'nin dünya pazarından aldığı pay % 2 olarak gerçekleşmiştir.

2012 yılında bu sektörde dış ticarete en büyük 10 pazar ülke sırasıyla **ABD, İngiltere, Japonya, Norveç, İsviçre, Hollanda, Kanada, Fransa, Danimarka** ve **Almanya**'dır.

Artış miktarına göre en fazla büyüyen pazarlar ise sırasıyla **Rusya, ABD, Kazakistan, Norveç, Irak, Japonya, Venezuela, Hindistan, Macao (Çin)** ve **İran**'dir. Türkiye'nin son yıllarda ithalatında hızlı bir artış olmuştur. 2012 yılında 5,4 milyon dolar ithalat ile en fazla büyüyen pazar ülke sıralamasında 11. ülke konumuna yükselmiş olması dikkat çekicidir. 2013 yılı çeyrek büyümeleri incelendiğinde bu artış hızının artarak devam ettiği görülmektedir.

Türkiye'nin rakibi olarak en fazla ihracat yapan ülkeler sırasıyla **Çin, Almanya, İtalya, İsveç, Kanada, Brezilya, Polonya, Endonezya, Malezya** ve **ABD**'dir. Türkiye ihracatta ülke sıralamasında 17. sıradadır.

Türkiye'nin 2013 yılında en fazla ihracat yaptığı ülkeler sırasıyla **Irak, Türkmenistan, Azerbaycan, Rusya, İran, Libya, Nijerya, Kazakistan, Sudan** ve **Suudi Arabistan**'dir. Türkiye'de miktarsal olarak 2013 yılında en fazla büyüyen pazarlar, büyük oranda yukarıda verilen büyük pazarlar ile örtüşmektedir. Bunların dışında **Özbekistan** pazarındaki büyüme dikkat çekicidir.

### 441890-Diğer Ahşaptan Bina ve İnşaat İçin Marangozluk Mamulleri ve Doğrama Parçaları:

"Diğer ahşaptan bina ve inşaat için marangozluk mamulleri ve doğrama parçaları" sektöründe dış ticaret hacmi son 10 yılda % 26 büyüme kaydetmişken, Türkiye ihracatı aynı dönemde 5 kattan fazla büyüme göstermiştir. Fakat yine de 2012 yılında Türkiye'nin dünya pazarından aldığı pay sadece % 1 düzeyindedir.

2012 yılında bu sektördeki en büyük 10 pazar ülke sırasıyla **Japonya, ABD, İtalya, Almanya, İsviçre, Fransa, Kanada, Norveç, İngiltere** ve **Avustralya**'dır.

Artış miktarına göre 2012 yılında en fazla büyüyen pazarlar ise sırasıyla **ABD, Rusya, Japonya, Hong Kong (Çin), Kanada, İsviçre, Norveç, Singapur, Kazakistan** ve **İran**'dir. Özellikle İran, % 786 büyüme oranı ile artış oranı bakımından dikkat çekmektedir.

Türkiye'nin rakibi olarak en fazla ihracat yapan ülkeler sırasıyla **Filipinler, Avusturya, Almanya, Kanada, Çin, ABD, Polonya, Finlandiya, İtalya** ve **Malezya**'dır. Türkiye en fazla ihracat yapan ülke sıralamasında 20. sırada yer almaktadır.

Türkiye'nin 2013 yılında en fazla ihracat yaptığı ülkeler sırasıyla **Azerbaycan, Türkmenistan, Irak, İran, Rusya, Kazakistan, Kıbrıs, Libya, Gürcistan** ve **İsrail**'dir.

Türkiye'de miktarsal olarak 2013 yılında en fazla büyüyen pazarlar, büyük oranda yukarıda ifade edilen büyük pazarlar ile örtüşmektedir. Bunların dışında **Gine** ve **Belarus** pazarlarındaki artış dikkat çekicidir.

Bu raporda kısaca sektördeki dış ticaret miktarları ve Türkiye'nin pozisyonu incelenmeye çalışılmıştır. Raporda yapılan değerlendirmeler daha çok ticaret hacimleri üzerinden yapılmış değerlendirmeler olup ülkelerin kültürel yapıları, coğrafi şartları, yurtiçi ticaretleri, üretim kapasiteleri gibi diğer unsurlar ayrıntılı olarak incelenmemiştir. Firmaların kendi kapasiteleri doğrultusunda, pazarda kendilerini konumlandırmak istedikleri yere göre, tespit edilen ülkeleri süzmeleri ve daha az sayıda ülkeye odaklanarak bu hedef ülkeler ile ilgili daha ayrıntılı çalışmalar yapmaları tavsiye edilmektedir.

## EKLER

### EK 1: Türkiye'nin İhracatını Yaptığı "441820-Ahşap Kapı, Kapı Çerçevesi ve Kapı Eşikleri" Ürününe Yönelik Dünyada Uygulanan Gümrük Vergileri

Ülke	Gümrük Vergisi Oranı	Ülke	Gümrük Vergisi Oranı
Afganistan	5%	Letonya	0%
Arnavutluk	0%	Lübnan	25%
Cezayir	30%	Lesotho	15%
Angora	20%	Liberya	20%
Anguilla	20%	Libya	0%
Antigua ve Barbuda	10%	Lihtenştayn	0%
Arjantin	14%	Litvanya	0%
Ermenistan	0%	Lüksemburg	0%
Aruba	6%	Macao, Çin	0%
Avustralya	5%	Makedonya	0%
Avusturya	0%	Madagaskar	20%
Azerbeycan	10%	Malawi	25%
Bahamalar	10%	Malezya	20%
Bahreyn	5%	Maldivler	15%
Bangladeş	25%	Mali	20%
Barbados	10%	Malta	0%
Belarus	20%	Moritanya	20%
Belçika	0%	Mauritius	15%
Belize	60%	Mayotte	10%
Benin	20%	Meksika	20%
Bermuda	10%	Mikronezya	4%
Bhutan	20%	Moldova, Cumhuriyeti	0%
Bolivya	30%	Moğolistan	5%
Bosna Hersek	0%	Karadağ	0%
Botsvana	15%	Montserrat	5%
Brezilya	14%	Fas	7.5%
Brunei Darussalam	0%	Mozambik	7.5%
Bulgaristan	0%	Myanmar	3%
Burkina Faso	20%	Namibya	15%
Burundi	25%	Nepal	15%
Cabo Verde	40%	Hollanda	0%
Kamboçya	15%	Yeni Zelanda	5%
Kamerun	30%	Nikaragua	15%
Kanada	0%	Nijer	20%
Orta Afrika Cumhuriyeti	30%	Nijerya	20%
Çad	30%	Norveç	0%
Şili	6%	Umman	5%
Çin	4%	Pakistan	20%
Kolombiya	10%	Palau	3%
Komorlar	0%	Panama	10%
Kongo	30%	Papua Yeni Gine	25%

Kongo Demokratik Cumhuriyeti	20%	Paraguay	14%
Cook Adaları	0%	Peru	0%
Kostarika	14%	Filipinler	5%
Fildişi Sahili	20%	Polonya	0%
Hırvatistan	0%	Portekiz	0%
Küba	10%	Katar	5%
Kıbrıs	0%	Romanya	0%
Çek Cumhuriyeti	0%	Rusya Federasyonu	20%
Danimarka	0%	Ruanda	25%
Cibuti	13%	Saint Kitts and Nevis	10%
Dominika	10%	Aziz Lucia	10%
Dominik Cumhuriyeti	14%	Aziz Vincent ve Grenadinler	10%
Ekvador	15%	Samoa	8%
Mısır	20%	Sao Tome ve Principe	20%
El Salvador	15%	Suudi Arabistan	5%
Ekvator Ginesi	30%	Senegal	20%
Eritre	2%	Sırbistan	10%
Estonya	0%	Seyşeller	0%
Etiyopya	30%	Sierra Leone	20%
Fiji	32%	Singapur	0%
Finlandiya	0%	Slovakya	0%
Fransa	0%	Slovenya	0%
Fransız Polinezyası	8%	Solomon Adaları	10%
Gabon	30%	Güney Afrika	15%
Gambiya	20%	İspanya	0%
Gürcistan	0%	Sri Lanka	30%
Almanya	0%	Sudan	40%
Gana	20%	Surinam	10%
Yunanistan	0%	Svaziland	15%
Grenada	10%	İsveç	0%
Guatemala	15%	İsviçre	0%
Gine	20%	Suriye Arap Cumhuriyeti	60%
Gine - Bissau	20%	Taipei , Çin	0%
Guyana	10%	Tacikistan	15%
Haiti	5%	Tanzanya Birleşik Cumhuriyeti	25%
Honduras	15%	Tayland	30%
Hong Kong , Çin	0%	Doğu Timor	2.5%
Macaristan	0%	Togo	20%
İzlanda	0%	Tonga	15%
Hindistan	10%	Trinidad ve Tobago	10%
Endonezya	5%	Tunus	43%
İran	45%	Tuvalu	0%
İrlanda	0%	Uganda	25%
İsrail	0%	Ukrayna	0%
İtalya	0%	Birleşik Arap Emirlikleri	5%
Jamaika	10%	Büyük Britanya	0%
Japonya	0%	Amerika Birleşik Devletleri	0%

Ürdün	30%	Uruguay	14%
Kazakistan	20%	Özbekistan	30%
Kenya	25%	Vanuatu	15%
Kiribati	20%	Venezuela	15%
Kore Cumhuriyeti	8%	Viet Nam	5%
Kosova	10%	Yemen	10%
Kuveyt	5%	Zambiya	25%
Kırgızistan	0%	Zimbabve	10%
Lao Demokratik Halk Cumhuriyeti	30%		

**EK 2: Türkiye'nin İhracatını Yaptığı "441890-Diğer Ahşaptan Bina ve İnşaat İçin Marangozluk Mamulleri ve Doğrama Parçaları" Ürününe Yönelik Dünyada Uygulanan Gümrük Vergileri**

Ülke	Gümrük Vergisi Oranı	Ülke	Gümrük Vergisi Oranı
Afganistan	5%	Letonya	0%
Arnavutluk	0%	Lübnan	25%
Cezayir	30%	Lesotho	11.25%
Angora	20%	Liberya	20%
Anguilla	20%	Libya	0%
Antigua ve Barbuda	10%	Lihtenştayn	0%
Arjantin	14%	Litvanya	0%
Ermenistan	0%	Lüksemburg	0%
Aruba	6%	Macao , Çin	0%
Avustralya	5%	Makedonya	0%
Avusturya	0%	Madagaskar	20%
Azerbeycan	10%	Malawi	25%
Bahamalar	38.92%	Malezya	20%
Bahreyn	5%	Maldivler	15%
Bangladeş	25%	Mali	20%
Barbados	15%	Malta	0%
Belarus	20%	Moritanya	20%
Belçika	0%	Mauritius	7.5%
Belize	13.75%	Mayotte	10%
Benin	20%	Meksika	20%
Bermuda	10%	Mikronezya ( Federe Devletleri )	4%
Bhutan	20%	Moldova	0%
Bolivya	21.88%	Moğolistan	5%
Bosna Hersek	0%	Karadağ	0%
Botsvana	11.25%	Montserrat	5%
Brezilya	14%	Fas	7.5%
Brunei Darussalam	10%	Mozambik	7.5%
Bulgaristan	0%	Myanmar	15%
Burkina Faso	20%	Namibya	11.25%
Burundi	25%	Nepal	15%
Cabo Verde	40%	Hollanda	0%
Kamboçya	15%	Yeni Zelanda	4.25%
Kamerun	30%	Nikaragua	15%
Kanada	0%	Nijer	20%
Orta Afrika Cumhuriyeti	30%	Nijerya	20%
Çad	30%	Norveç	0%
Şili	6%	Umman	5%
Çin	4%	Pakistan	20%
Kolombiya	7.5%	Palau	3%
Komorlar	0%	Panama	9.38%
Kongo	30%	Papua Yeni Gine	25%
Kongo Demokratik Cumhuriyeti	20%	Paraguay	14%



Cook Adaları	0%	Peru	0.75%
Kostarika	14%	Filipinler	5%
Fildişi Sahili	20%	Polonya	0%
Hırvatistan	0%	Portekiz	0%
Küba	10%	Katar	5%
Kıbrıs	0%	Romanya	0%
Çek Cumhuriyeti	0%	Rusya Federasyonu	20%
Danimarka	0%	Ruanda	25%
Cibuti	13%	Saint Kitts and Nevis	15%
Dominika	13.75%	Aziz Lucia	10%
Dominik Cumhuriyeti	20%	Aziz Vincent ve Grenadinler	10%
Ekvador	15%	Samoa	8%
Mısır	20%	Sao Tome ve Principe	20%
El Salvador	15%	Suudi Arabistan	5%
Ekvator Ginesi	30%	Senegal	20%
Eritre	2%	Sırbistan	6.5%
Estonya	0%	Seyşeller	0%
Etiyopya	30%	Sierra Leone	30%
Fiji	28.62%	Singapur	0%
Finlandiya	0%	Slovakya	0%
Fransa	0%	Slovenya	0%
Fransız Polinezyası	8%	Solomon Adaları	10%
Gabon	30%	Güney Afrika	11.25%
Gambiya	20%	İspanya	0%
Gürcistan	0%	Sri Lanka	30%
Almanya	0%	Sudan	40%
Gana	15%	Surinam	10%
Yunanistan	0%	Svaziland	11.25%
Grenada	15%	İsveç	0%
Guatemala	15%	İsviçre	0%
Gine	20%	Suriye Arap Cumhuriyeti	60%
Gine - Bissau	20%	Taipei , Çin	0%
Guyana	14.17%	Tacikistan	15%
Haiti	1.25%	Tanzanya Birleşik Cumhuriyeti	25%
Honduras	15%	Tayland	30%
Hong Kong , Çin	0%	Doğu Timor	2.5%
Macaristan	0%	Togo	20%
İzlanda	0%	Tonga	15%
Hindistan	10%	Trinidad ve Tobago	15%
Endonezya	5%	Tunus	42.13%
İran	53.75%	Tuvalu	0%
İrlanda	0%	Uganda	25%
İsrail	0%	Ukrayna	0%
İtalya	0%	Birleşik Arap Emirlikleri	5%
Jamaika	15%	Büyük Britanya	0%
Japonya	1.55%	Amerika Birleşik Devletleri	0%
Ürdün	23.25%	Uruguay	14%
Kazakistan	20%	Özbekistan	30%

Kenya	25%	Vanuatu	15%
Kiribati	20%	venezuela	15%
Kore Cumhuriyeti	8%	Viet Nam	3%
Kosova	10%	Yemen	10%
Kuveyt	5%	Zambiya	25%
Kırgızistan	0%	Zimbabve	36.25%
Lao Demokratik Halk Cumhuriyeti	30%		

**EK 3: Seçili Ülkelerdeki İthalatçı Firma Listesi**

Firma Adı	Ticarete konu ürün ya da hizmet kategorisi sayısı	Personel Sayısı	Şehir	Web sitesi
<b>Rusya</b>				
"Stroykomplekt" Association	26	21-50	Moscow	<a href="http://www.kraska.ru">http://www.kraska.ru</a>
ARO	8	21-50	Saint Petersburg	<a href="http://www.bellissimo.ru">http://www.bellissimo.ru</a>
Khoroshie dveri	4	21-50	Saint Petersburg	<a href="http://www.xodoors.spb.ru">http://www.xodoors.spb.ru</a>
Rakurs	2	1-10	Saint Petersburg	<a href="http://www.oknanavsegda.ru">http://www.oknanavsegda.ru</a>
Trio Design	19		Kazan	<a href="http://www.triodes.ru">http://www.triodes.ru</a>
<b>ABD</b>				
West End Lumber Company, Inc.	5	101-250	Houston	<a href="http://www.westendlbr.com">http://www.westendlbr.com</a>
SMI Global Corporation	5	1-10	Lynnwood	<a href="http://www.smiglobalco.com">http://www.smiglobalco.com</a>
Kamco Supply Corp. of Boston	14	101-250	Woburn	<a href="http://www.kamcoboston.com">http://www.kamcoboston.com</a>
F.P.G. Wholesale, Inc.	9	51-100	Miami	<a href="http://www.fpghomedesign.com">http://www.fpghomedesign.com</a>
Central Indiana Hardware Co, Inc.	9	101-250	Indianapolis	<a href="http://www.centralindianahardware.com">http://www.centralindianahardware.com</a>
Beacon Sales Acquisitions, Inc.	5	251-500	Gaithersburg	<a href="http://www.roofcenter.com">http://www.roofcenter.com</a>
<b>Birleşik Arap Emirlikleri</b>				
Timberland LLC	8	1-10	Dubai	
Super Fab Prefabricators & Decorators	86	251-500	Sharjah	<a href="http://www.superfab.com">http://www.superfab.com</a>
Seven Seas Trading Co LLC	47	21-50	Dubai	
NOA Interior Design for Decoration & Furniture	9	11-20	Dubai	<a href="http://www.noadesign.ae">http://www.noadesign.ae</a>
Musandum Building Materials	4	11-20	Dubai	
Mughal International Wood Works Factory LLC	13	51-100	Sharjah	<a href="http://www.mughalwood.com">http://www.mughalwood.com</a>
KSP International	15	1-10	Dubai	<a href="http://www.kspintl.com">http://www.kspintl.com</a>

Firma Adı	Ticarete konu ürün ya da hizmet kategorisi sayısı	Personel Sayısı	Şehir	Web sitesi
Homag Middle East	16	11-20	Dubai	<a href="http://www.homagme.com">http://www.homagme.com</a>
Golden Tools LLC	8	21-50	Abu Dhabi	<a href="http://www.gamatools.com">http://www.gamatools.com</a>
Euroline	14	1-10	Sharjah	<a href="http://www.speedhouse.com">http://www.speedhouse.com</a>
Eldiar Furniture Manufacturing And Decoration Company Ltd	6	251-500	Abu Dhabi	<a href="http://www.eldiarfurniture.com">http://www.eldiarfurniture.com</a>
Belhasa Building Material Trading LLC	15	1-10	Dubai	<a href="http://www.belhasa.co.ae">http://www.belhasa.co.ae</a>
Belani Trading LLC	12	1-10	Dubai	-
Baniyas Building Materials Co LLC	25	21-50	Abu Dhabi	<a href="http://www.bbmcgroup.com">http://www.bbmcgroup.com</a>
Al Rahmani Sons General Trading Co LLC	9	11-20	Dubai	<a href="http://www.alrahmanigroup.ae">http://www.alrahmanigroup.ae</a>
Al Rahmani General Trading Co	36	251-500	Dubai	<a href="http://www.alrahmani.com">http://www.alrahmani.com</a>
Al Raha International Building Materials Trading LLC	14	11-20	Dubai	<a href="http://www.alrahaintl.onuae.net">http://www.alrahaintl.onuae.net</a>
Abazar Trading LLC	3	21-50	Dubai	<a href="http://www.abazargroup.net">http://www.abazargroup.net</a>
<b>İngiltere</b>				
Park Farm Design	14	1-10	Newark	<a href="http://www.parkfarmdesign.co.uk">http://www.parkfarmdesign.co.uk</a>
P C Henderson Ltd	23	51-100	Durham	<a href="http://www.pchenderson.com">http://www.pchenderson.com</a>
Till & Whitehead (t/a L Birkinshaw)	9	1-10	Leeds	<a href="http://www.tillwite.com">http://www.tillwite.com</a>
<b>Japonya</b>				
Gadelius K.K.	38	101-250	Minato-Ku	<a href="http://www.gadelius.com">http://www.gadelius.com</a>
Hishikawa & Co., Ltd	19	21-50	Yao	<a href="http://www.hishikawa.co.jp">http://www.hishikawa.co.jp</a>
Howdy Corp.	4	51-100	Chiyoda-Ku	<a href="http://www.howdy-inc.com">http://www.howdy-inc.com</a>
Mukasa Kosan K.K.	1		Shinjuku-Ku	<a href="http://www.mukasa.co.jp/">http://www.mukasa.co.jp/</a>

Firma Adı	Ticarete konu ürün ya da hizmet kategorisi sayısı	Personel Sayısı	Şehir	Web sitesi
<b>Norveç</b>				
O.E.Skattum AS	39		Gjøvik	<a href="http://www.skattum.byggmakker.no">http://www.skattum.byggmakker.no</a>
A Sølberg AS	73		Stryn	<a href="http://www.solvberg.as">http://www.solvberg.as</a>
B Telle Trearbeid AS	2	1-10	Fjell	<a href="http://www.nordbohus.no/telle">http://www.nordbohus.no/telle</a>
Florvaag Bruk AS	85		Bergen	<a href="http://www.florvaagbruk.no">http://www.florvaagbruk.no</a>
GHV Montasje A/S	93	21-50	Kristiansand	<a href="http://www.ghv.no">http://www.ghv.no</a>
Sanacoustic Byggmontering AS	48		Ulset	
<b>İsviçre</b>				
Eichenberger & Lüscher AG	8	1-10	Zofingen	<a href="http://www.eichenbergerluescherag.ch">http://www.eichenbergerluescherag.ch</a>
Holzparadies-Holzhandel GmbH	9	1-10	Möhlin	<a href="http://www.holzparadies-moehlin.ch">http://www.holzparadies-moehlin.ch</a>
Lapeyre S.A.	8	21-50	St-Légier	<a href="http://www.lapeyre.ch">http://www.lapeyre.ch</a>
MC Cattani Falegnameria SA	27	11-20	Bironico	<a href="http://www.maca.ch">http://www.maca.ch</a>
Menétrey Lausanne S.A.	113	51-100	Le Mont-sur-Lausanne	<a href="http://www.menetrey.ch">http://www.menetrey.ch</a>
<b>Hollanda</b>				
Houthandel en Timmerfabriek Van Ophoven BV	6	11-20	Grashoek	<a href="http://www.houthandelvanophoven.nl">http://www.houthandelvanophoven.nl</a>
Houtwerf International BV	13	1-10	Zoeterwoude	<a href="http://www.houtwerf.nl">http://www.houtwerf.nl</a>
Abraham van Stolk & Zoonen Houthandel BV	5	21-50	Moerdijk	<a href="http://www.stolkinternatio.nl">http://www.stolkinternatio.nl</a>
Beti Houtindustrie BV	6	11-20	Bergeyk	<a href="http://www.beti.nl">http://www.beti.nl</a>
Degraform Bekistingen en Steigers BV	8	21-50	Raamsdonksveer	<a href="http://www.degraform.nl">http://www.degraform.nl</a>
Hoogendoorn's Maritieme Betimmeringen en Interieurbouw BV	6	101-250	Werkendam	<a href="http://www.hoogendoorn-mbi.nl">http://www.hoogendoorn-mbi.nl</a>
Vios Van den Hondel Trappen BV	24	51-100	Driebruggen	<a href="http://www.vihos.nl">http://www.vihos.nl</a>

Firma Adı	Ticarete konu ürün ya da hizmet kategorisi sayısı	Personel Sayısı	Şehir	Web sitesi
Window World Brabant BV	7	1-10	Roosendaal	<a href="http://www.windowworld.nl">http://www.windowworld.nl</a>
<b>Fransa</b>				
Baeumlin S.A.S	10	21-50	WALDIGHOFEN	<a href="http://www.baeumlin.fr">http://www.baeumlin.fr</a>
Barthélémy et Fils	36	21-50	MARSEILLE 13	
Batiloisirs	51	21-50	FELLERING	<a href="http://www.bigmat.fr">http://www.bigmat.fr</a>
Batiloisirs	51	21-50	BELFORT	<a href="http://www.bigmat.fr">http://www.bigmat.fr</a>
Bigot Matériaux	40	21-50	ETAPLES	<a href="http://www.matnor.fr">http://www.matnor.fr</a>
Boute Yves SAS	29	21-50	ST ETIENNE	<a href="http://www.toutfaire.fr">http://www.toutfaire.fr</a>
Boute Yves SAS	29	21-50	ST JUST MALMONT	<a href="http://www.toutfaire.com">http://www.toutfaire.com</a>
Congy Marc S.A.	53	51-100	AUXERRE	<a href="http://www.congymarc-89.com">http://www.congymarc-89.com</a>
Est Matériaux	41	21-50	DIFFEMBACH LES HELLIMER	<a href="http://www.toutfaire.fr">http://www.toutfaire.fr</a>
Ets Houdard	43	51-100	LUCE	<a href="http://www.houdard.fr">http://www.houdard.fr</a>
Ets Lapassade S.A.	157	21-50	ARTIGUELOUVE	<a href="http://www.lapassade.com">http://www.lapassade.com</a>
Gedimat Montagnat	62	21-50	ST JEAN DE BOURNAY	<a href="http://www.gedimat.fr">http://www.gedimat.fr</a>
Girard SA	41	21-50	ST MARTIN DU VAR	<a href="http://www.toutfaire-06.fr">http://www.toutfaire-06.fr</a>
Girard SA	41	21-50	ANTIBES	<a href="http://www.toutfaire-06.fr">http://www.toutfaire-06.fr</a>
Girard SA	41			
Les Matériaux Bagnères	65	21-50	BISCARROSSE	<a href="http://www.batiland.fr">http://www.batiland.fr</a>
Les Matériaux du Haut Doubs	28	21-50	LES FINS	
Matériaux Bagnères	65	21-50	ARES	<a href="http://www.bordeaux-bois-materiaux.com">http://www.bordeaux-bois-materiaux.com</a>
Matériaux Bagnères	65	21-50	CESTAS	<a href="http://www.bordeaux-bois-materiaux.com">http://www.bordeaux-bois-materiaux.com</a>

Firma Adı	Ticarete konu ürün ya da hizmet kategorisi sayısı	Personel Sayısı	Şehir	Web sitesi
Natural Wood	4	11-20	BONDUES	<a href="http://www.natural-wood.fr">http://www.natural-wood.fr</a>
Ollier Bois	8	21-50	VILLEFRANCHE SUR SAONE	<a href="http://www.ollier-bois.fr">http://www.ollier-bois.fr</a>
Pascal SARL	74	11-20	ASSAS	<a href="http://www.bigmat.fr">http://www.bigmat.fr</a>
PBM Import	7	501-1000	PACE	<a href="http://www.silverwood.fr">http://www.silverwood.fr</a>
Tous matériels Industriels	5	1-10	BORDEAUX	<a href="http://www.tmi-materiaux.fr">http://www.tmi-materiaux.fr</a>
Union des Artisans du Bois	10	101-250	LA FERRIERE	<a href="http://www.uab.fr">http://www.uab.fr</a>
<b>Azerbaycan</b>				
AZ - MARIO RIOLI italyan qapilari	2		Baku	<a href="http://www.mariorioli.az">http://www.mariorioli.az</a>
CASA MIA magazasi	7		Baku	<a href="http://www.casamia.az">http://www.casamia.az</a>
DECOLUXE metbex & qarderob	3		Baku	<a href="http://www.decoluxe.az">http://www.decoluxe.az</a>
DOOR PLAZA	2		Baku	<a href="http://www.doorplaza.com">http://www.doorplaza.com</a>
DOORS	2		Sumgayit	<a href="http://www.doors.az">http://www.doors.az</a>
FAVORIT - M MMC	2		Sumgayit	
Optimal Qapilari - 2	1		Baku	
PALMA magazasi	3		Baku	
TUTKUNLAR Celik Kapi Sistemleri	2		Baku	<a href="http://www.indoorspaydeko.com">http://www.indoorspaydeko.com</a>
TUTTO BELLO	4		Baku	
VERDA modern qapilar (ASTORIYA QRUP)	1		Baku	
Wooden House	4		Baku	

**Kaynak:** www.trademap.org (Kompass Veritabanı)

## **Kaynakça**

**ITC** (2014). International Trade Center, Trademap Database, [www.trademap.org](http://www.trademap.org)

**TÜİK** (2013). Türkiye İstatistik Kurumu, Dış Ticaret Veritabanı, [www.tuik.gov.tr](http://www.tuik.gov.tr)

**KB** (2007). Kalkınma Bakanlığı, 9. Kalkınma Planı Özel İhtisas Komisyonu Raporu, Ağaç Ürünleri ve Mobilya Sanayii, <http://www.kalkinma.gov.tr/Lists/zet%20ihtisas%20Komisyonu%20Raporlar/Attachments/2/ok693.pdf>, 10.03.2014.

**GTB** (2014). Gümrük ve Ticaret Bakanlığı, 2013 Yılı Tarife Cetveli, <http://ggm.gtb.gov.tr/bilgi-bankasi>, 11.03.2014.